

TAKLIMAT PENULISAN AKNC:

Kriteria 2 - PERANCANGAN STRATEGIK

Oleh:
NOORFAIZALFARID BIN MOHD NOOR
29 FEBRUARI 2024

OBJEKTIF TAKLIMAT

- **Mengenali** Kriteria 2 PERANCANGAN STRATEGIK dalam AKNC
- **Memahami tujuan** penulisan AKNC Kriteria 2
- **Mengambil tahu kaedah penilaian** penulisan AKNC Kriteria2
- **Mengetahui kaedah penulisan** laporan AKNC Kriteria 2

AGENDA

1. Apakah penulisan KRITERIA 2 AKNC?
2. Kenapa menulis KRITERIA 2 AKNC?
3. Bagaimana untuk mendapat markah penulisan KRITERIA 2 AKNC?

1. Apakah penulisan KRITERIA 2 AKNC?

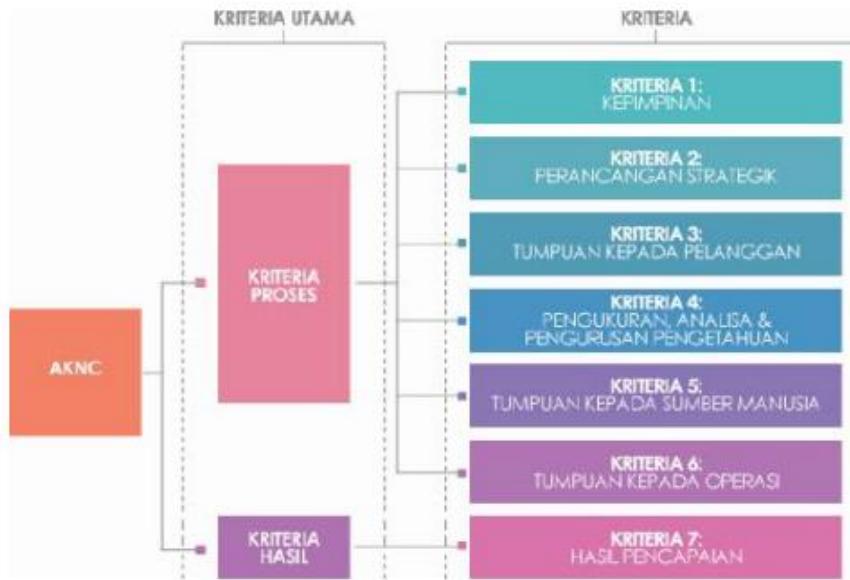
- **1) Takrifan PERANCANGAN STRATEGIK?**
 - - Perancangan strategik adalah **proses yang menentukan masa depan, matlamat dan objektif organisasi (PTJ)**.
- **2) Takrifan PERANCANGAN STRATEGIK dalam AKNC KRITERIA 2**
 - - Pelaporan yang ditulis mengenai pengurusan dan pelaksanaan **PERANCANGAN STRATEGIK PTJ UiTM mengikut sasaran pilihan BIDANG TUMPUAN PTJ** pada tahun sebelum (*telah berlaku*).

MAKLUMAT PEMARKAHAN

NO	KRITERIA
1	KRITERIA 1 : KEPIMPINAN (120 MARKAH)
2	KRITERIA 2 : PERANCANGAN STRATEGIK (85 MARKAH)
3	KRITERIA 3 : TUMPUAN KEPADA PELANGGAN (85 MARKAH)
4	KRITERIA 4 : PENGUKURAN, ANALISIS DAN PENGURUSAN PENGETAHUAN (90 MARKAH)
5	KRITERIA 5: TUMPUAN KEPADA SUMBER MANUSIA (85 MARKAH)
6	KRITERIA 6 : TUMPUAN KEPADA OPERASI (85 MARKAH)
7	KRITERIA 7 : HASIL UTAMA (450 MARKAH)
	HASIL 1 (150 MARKAH)
	HASIL 2 (150 MARKAH)
	HASIL 3 (150 MARKAH)

1. Apakah penulisan KRITERIA 2 AKNC?

KRITERIA UTAMA: PROSES (A, D, L, I)



FOKUS →

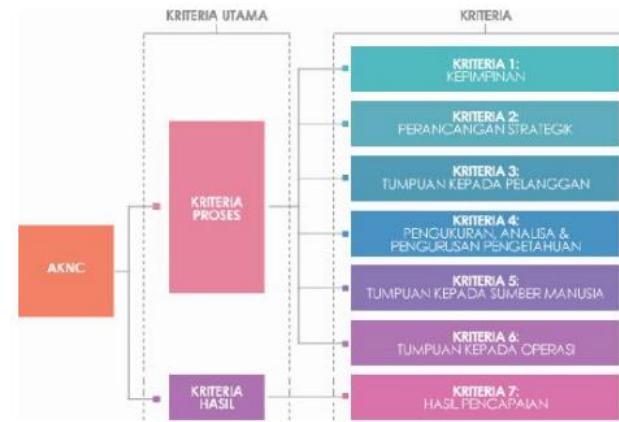
PILIHAN BIDANG TUMPUAN

- PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN
- PENYELIDIKAN, PENERBITAN DAN PENGKOMERSILAN
- JARINGAN INDUSTRI DAN KEUSAHAWANAN
- JARINGAN ALUMNI, KOMUNITI DAN KEUSAHAWANAN
- PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN
- PENGURUSAN DAN PEMBANGUNAN STAF
- PENGURUSAN DAN PEMBANGUNAN PELAJAR
- PENGURUSAN KEWANGAN
- PENGURUSAN TEKNOLOGI DAN FASILITI

1. Apakah penulisan KRITERIA 2 AKNC?

PENILAIAN KRITERIA PROSES

- Kriteria Proses mengandungi soalan yang mempunyai perkataan '**BAGAIMANA**' dan '**APAKAH**'
- Jawapan perlu mengandungi penerangan berkenaan 4 elemen:
A (Approach), D (Deployment), L (Learning), I (Integration)
- Elemen ADLI ini juga dikaitkan dan diselaraskan aplikasinya dengan:
PDCA (Plan, Do, Check , Act)
- Jawapan tanpa elemen-elemen ini atau yang hanya memberi contoh dinamakan '*anecdotal information*'



1. Apakah penulisan KRITERIA 2 AKNC?

KRITERIA 2: PERANCANGAN STRATEGIK (85 markah)	
RINGKASAN EKSEKUTIF	Penerangan ringkas mengenai perancangan (<i>Plan</i>), pelaksanaan (<i>Do</i>), pemantauan (<i>Check</i>) dan tindakan penambahbaikan (<i>Act</i>) untuk kriteria ini.
PENDEKATAN (<i>Approach</i>)	Nyatakan apakah objektif dan inisiatif strategik dalam perancangan strategik jabatan yang berkaitan dengan perancangan dan pelaksanaan bidang tumpuan pilihan.
PERLUASAN (<i>Deployment</i>)	Nyatakan bagaimana objektif dan inisiatif strategik sejajar dengan Rancangan Malaysia.
PEMBELAJARAN (<i>Learning</i>)	Bagaimana pelan pemantauan, objektif dan inisiatif strategik yang dilaksanakan dengan berkesan.
	Bagaimana jabatan melibatkan semua kumpulan sasar dalam proses perancangan penambahbaikan.
	Nyatakan apakah risiko yang boleh menjelaskan pelaksanaan atau kejayaan pencapaian objektif dan inisiatif strategik berkaitan.
	Nyatakan bagaimana pengurusan risiko dalam perancangan strategik PTJ.
	Nyatakan bagaimana hasil penganalisaan perancangan strategik di laksanakan untuk tindakan penambahbaikan.
INTEGRASI (<i>Integration</i>)	Nyatakan jika ada inovasi yang terhasil dari pelaksanaan atau penambahbaikan perancangan strategik.
NOTA:	Penjelasan haruslah menekan kepada menerangkan perancangan, pelaksanaan, pemantauan dan tindakan penambahbaikan. Penilaian adalah berdasarkan kepada elemen <i>Approach</i> , <i>Deployment</i> , <i>Learning</i> dan <i>Integration</i> (ADLI).
	Kata Kunci: <i>Engagement, Inclusivity, Communication, Accountability, Integrity, Empowerment, Delegation, Risk Management</i>
	Bukti perlu dilampirkan
	Rujuk rubrik Penilaian di Perkara 7.0

1. Apakah penulisan KRITERIA 2 AKNC?

PENDEKATAN (A- Approach)

- **Adakah pendekatan sistematik digunakan?**
- **Perancangan (*Plan*)** boleh dilihat sebagai bukti kepada adanya pendekatan sistem.
- Pendekatan yang sistematik boleh diulang dan menggunakan data dan maklumat yang membolehkan pembelajaran.
- Pendekatan adalah sistematik sekiranya ia mengandungi peluang untuk dinilai, ditambahbaik, inovasi dan berkongsi pengetahuan, yang menunjukkan proses yang lebih matang.

1. Apakah penulisan KRITERIA 2 AKNC?

PERLUASAN PENGGUNAAN (D- Deployment)

- Perluasan dikaitkan juga dengan tahap **pelaksanaan (Do)**
- Maklumat penyebar luas perlu menjelaskan bagaimana pendekatan tersebut dilaksanakan di bahagian-bahagian di dalam atau di luar organisasi.
- Ia boleh ditunjukkan secara mampan di dalam jadual.

1. Apakah penulisan KRITERIA 2 AKNC?

PEMBELAJARAN (L - Learning)

- Pembelajaran dikaitkan dengan elemen **(Check)** dan **(Act)**
- Proses-proses seharusnya mengandungi kitaran penilaian/pemantauan **(Check)** dan **penambahbaikan (Act)**, yang mempunyai keupayaan untuk berubah organisasi dengan signifikan.
- **Penambahbaikan proses (Act)** kini seharusnya fokus kepada pengurusan risiko, kajian semula dan tindakan penambahbaikan yang bersifat inovasi.

1. Apakah penulisan KRITERIA 2 AKNC?

INTEGRASI (I - Integration)

- Integrasi dibuktikan melalui wujudnya penjajaran dan pengharmonian antara proses-proses, perancangan, ukuran-ukuran, tindakan-tindakan, dan hasil yang menzahirkan keberkesanan dan kecekapan jabatan
- Bukti pelaksanaan menjadi budaya kepada Universiti.



1. Apakah penulisan KRITERIA 2 AKNC?

Maklumat Detail Kriteria

Anjung > Penulis > Maklumat Detail Kriteria

KRITERIA 2 : PERANCANGAN STRATEGIK

2.1 RINGKASAN EKSEKUTIF (tidak melebihi 500 patah perkataan)*

Penerangan ringkas PTJ mengenai perancangan (Plan), pelaksanaan (Do), pemantauan (Check) dan tindakan penambahbaikan (Act) untuk perancangan strategik organisasi secara menyeluruh.

2.2 PENDEKATAN (APPROACH) (tidak melebihi 500 patah perkataan)*

Nyatakan apakah objektif dan inisiatif yang telah dirancang dan dilaksanakan dalam perancangan strategik organisasi bagi bidang tumpuan yang telah dipilih.

BUKTI

2.3 PERLUASAN (DEPLOYMENT) (tidak melebihi 500 patah perkataan)*

Nyatakan bagaimana objektif dan inisiatif strategik organisasi dilaksanakan sejajar dengan aspirasi universiti dan negara.

BUKTI

DESKRIPSI DAN KAJIAN

2. Kenapa menulis KRITERIA 2 AKNC?

- ✓ Untuk **MELAPOR** (bercerita) pilihan BIDANG TUMPUAN terlaksana melalui **PERANCANGAN STRATEGIK**
- ✓ Untuk **MEMBUKTIKAN** laporan di atas TELAH TERLAKSANA. Bagaimana? **Bagilah bukti!**
- ✓ Untuk **MENDAPAT MARKAH** berdasarkan pemarkahan dan rubrik AKNC
- ✓ Untuk dimasukkan dalam **Sistem i-AKNC** dan **MENANG AKNC!**



2. Kenapa menulis KRITERIA 2 AKNC?

Perkara			1. Kepimpinan	2. Perancangan Strategik	3. Tumpuan Kepada Pelanggan	4. Pengukuran, Analisa dan Pengurusan Pengetahuan	5. Tumpuan Kepada Tenaga Kerja	6. Tumpuan Kepada Operasi		7. Hasil Pencapaian
Ringkasan Eksekutif			10%	10%	10%	10%	10%	10%		10%
Pendekatan (A)			35%	35%	35%	25%	35%	20%	Tahap (Le)	25%
Perluasan (D)			20%	25%	20%	20%	25%	35%	Tren (T)	35%
Pembelajaran (L)	Pemantauan (C)	30%	25%	20%	25%	35%	20%	25%	Tanda Aras (C)	20%
	Pengurusan Risiko (A)	40%								
	Kajian Semula (A)	30%								
Integrasi (I)		10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	Kepentingan (I)	10%

2. Kenapa menulis KRITERIA 2 AKNC?

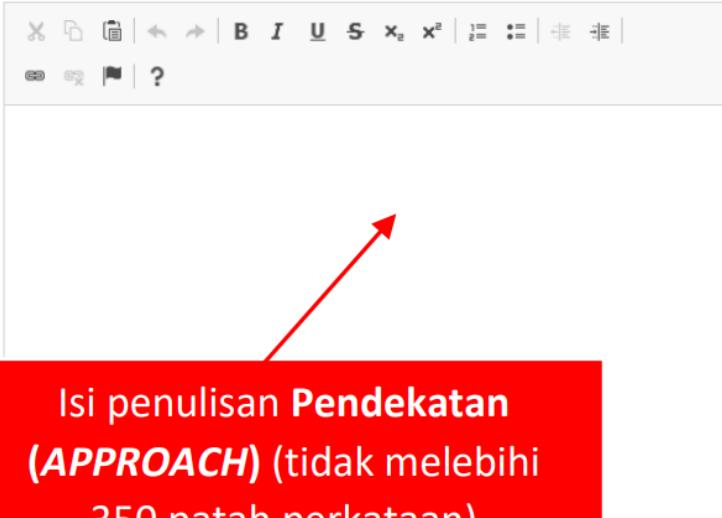
NO	KRITERIA	MARKAH AKHIR	PANEL 1		PANEL 2	
			MAKLUMBALAS KEKUATAN	MAKLUMBALAS PENAMBAHBAIKAN	MAKLUMBALAS KEKUATAN	MAKLUMBALAS PENAMBAHBAIKAN
1	KRITERIA 1 : KEPIMPINAN (120 MARKAH)					
2	KRITERIA 2 : PERANCANGAN STRATEGIK (85 MARKAH)					
3	KRITERIA 3 : TUMPUAN KEPADA PELANGGAN (85 MARKAH)					
4	KRITERIA 4 : PENGUKURAN, ANALISIS DAN PENGURUSAN PENGETAHUAN (90 MARKAH)					
5	KRITERIA 5: TUMPUAN KEPADA SUMBER MANUSIA (85 MARKAH)					
6	KRITERIA 6 : TUMPUAN KEPADA OPERASI (85 MARKAH)					
7	KRITERIA 7 : HASIL UTAMA (450 MARKAH)					
	HASIL 1 (150 MARKAH)					
	HASIL 2 (150 MARKAH)					
	HASIL 3 (150 MARKAH)					
JUMLAH KESELURUHAN						

BIL	PANEL
1.	PANEL 1
2.	PANEL 2
3.	KETUA PANEL

3. Bagaimana untuk mendapat markah penulisan KRITERIA 2 AKNC?



Isi penulisan **Pendekatan (APPROACH)** (tidak melebihi 350 patah perkataan) diruangan yang disediakan.



Bukti 1: Pilih Fail

File:

Bukti 2: Pilih Fail

File:

Bukti 3: Pilih Fail

File:

Bukti 4: Pilih Fail

File:

Bukti 5: Pilih Fail

File:



Bagi setiap kategori, penulis boleh memuat naik **maksimum lima (5) fail bukti.**

3. Bagaimana untuk mendapat markah penulisan KRITERIA 2 AKNC?

BAGAIMANA NAK TULIS?

Tulis pernyataan dalam setiap ruang LAPORAN berdasarkan:-

WHY

WHO

WHEN

HOW

dan kepilkan bersama **BUKTI-BUKTI.**

3. Bagaimana untuk mendapat markah penulisan KRITERIA 2 AKNC?

CONTOH DAPATAN LAPORAN

BIDANG TUMPUAN: PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN

Bahagian: PENDEKATAN (APPROACH)

WHAT :

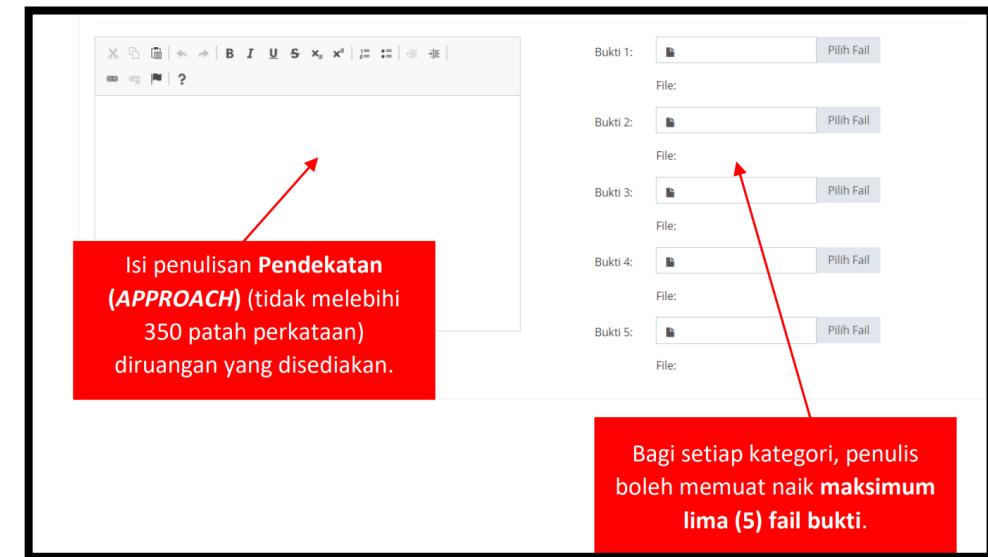
- Dokumen Perancangan Strategik

WHY	WHO	WHEN	HOW
a) Supaya selaras / sejajar dengan UITM induk/ KPT / RMK, Pendidikan Negara	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pengurusan kanan (JKE/JEN/JAF dsb) ➤ Pengurusan Pertengahan (Middle management) / pelaksana (KPP, KP, AR, EO) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Jangkama pendek (bulanan, suku tahun, setengah tahun, tahunan) ✓ Jangkama panjang (3-hingga 5 tahun) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Memberi halatuju yang jelas untuk pencapaian sasaran bidang tumpuan

WHAT

- Website, Banner, Poster, Email, Dan Lain-lain

WHY	WHO	WHEN	HOW
a) Supaya perancangan strategik PTJ disebarluaskan secara berterusan kepada warga PTJ dan pemegang taruh (stakeholder)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Pengurusan kanan (JKE/JEN/JAF dsb) ➤ Pengurusan Pertengahan / pelaksana (KPP, KP, AR, EO) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dalam tempoh masa perancangan 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Memberi halatuju yang jelas dan mengingatkan warga PTJ mengenai sasaran bidang tumpuan



WHAT

Amanat Rektor / Amanat Dekan / Amanat Ketua Bahagian

WHY	WHO	WHEN	HOW
a) Untuk menyebarluaskan & menerangkan halatuju PTJ melalui perancangan strategik	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ketua PTJ (Rektor, Dekan, Ketua Bahagian) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Awal tahun 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Memahamkan warga PTJ mengenai kepentingan halatuju perancangan strategik PTJ

3. Bagaimana untuk mendapat markah penulisan KRITERIA 2 AKNC?

CONTOH PENULISAN LAPORAN

BIDANG TUMPUAN: PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN

Bahagian: PENDEKATAN (APPROACH)

Contoh ayat Laporan berdasarkan bahan di atas:

Pengurusan PTJ telah menghasilkan buku Perancangan Strategik Kolej ABC 2023 selaras dengan Perancangan Strategik UiTM 2020-2030 dan telah diwawarkan kepada semua pemegang taruh melalui cetakan 200 buah buku dan salinan di laman web Kolej mulai 1 Februari 2023. Setiap perancangan strategik menjurus kepada pencapaian yang boleh dicapai pada tahun 2025. Senarai Perancangan Strategik tersebut dinyatakan di Bukti 1. Disamping itu, pemasangan sepanduk telah dibuat ketika Lawatan Delegasi Indonesia pada 23 Ogos 2023 mengenai Pelan Pencapaian yang ingin dicapai oleh PTJ. Lawatan tersebut turut disertai oleh semua pelajar (Bukti 2). Rektor juga pada Amanat Tahun 2023 telah dibentangkan Pelan Strategik Terkini dan telah mengesahkannya dalam mesyuarat Pengurusan dan Pentadbiran Bil 4/2023 seperti Bukti 3.

Bukti mesti dijadikan dalam bentuk PDF, mudah dirujuk oleh penilai, tepat dan terbukti

KESIMPULAN

Taklimat ini bertujuan untuk membantu para pasukan penulis PTJ untuk menulis laporan AKNC Kriteria 2. Semoga taklimat ini memberi manfaat kepada para peserta.

Q & A

TERIMA KASIH

**Institut Kualiti dan Pengembangan Ilmu
(InQKA)**

Aras 5, Kompleks Al-Farabi,
Universiti Teknologi MARA (UiTM)
40450 Shah Alam, Selangor
MALAYSIA

