

PERANCANGAN STRATEGIK InQKA 2017



Ombak Villa, Langkawi
21 - 23 Disember 2016

KANDUNGAN

Kata Pengantar Penolong Naib Canselor.....	3
Pengenalan	4
Sejarah Perkembangan InQKA.....	5
Visi dan Misi InQKA.....	6
Objektif InQKA.....	7
Pelan Perkembangan Pendidikan Malaysia (Pengajian Tinggi) 2015 - 2020 Kementerian Pendidikan Malaysia	8
Agenda Utama Universiti.....	9
RMK 11 UiTM.....	10
Tadbir Urus Kualiti UiTM.....	11
Carta Organisasi InQKA 2017.....	12
Carta Fungsi InQKA.....	13
SWOT.....	14

Cabaran Umum 2017.....	15
Strategik InQKA 2017.....	16
Projek Penarafan Universiti.....	17
Inisiatif Web Media UiTM.....	18
Projek Kecemerlangan Operasi (OE).....	19
Pencapaian Perancangan Strategik InQKA 2016.....	20
Perancangan Strategik InQKA 2017.....	21
Kalendar InQKA 2017.....	22
Mekanisma Pemantauan dan Pelaksanaan.....	23
Rumusan.....	24

Bengkel Perancangan Strategik InQKA 2017
21 - 23 Disember 2016
Ombak Villa, Langkawi

Kata Pengantar Penolong Naib Canselor

Alhamdulillah, syukur ke hadrat Allah S.W.T kerana dengan izinNya, InQKA telah dapat menghasilkan Perancangan Strategik bagi tahun 2017 hingga 2020 yang mendokong 10 lonjakan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia 2015-2020 (Pengajian Tinggi), Kementerian Pendidikan Malaysia dan Perancangan Strategik Universiti Teknologi MARA.

Saya merakamkan ucapan penghargaan kepada semua di InQKA dan juga jemputan yang terlibat dalam merancang dan menyumbang kepakaran bagi menyediakan Perancangan Strategik InQKA 2017-2020 ini.

InQKA menyokong penuh hasrat Universiti Teknologi MARA dan Kementerian Pendidikan Tinggi, untuk menjadikan Malaysia sebuah negara maju berpendapatan tinggi menjelang 2020. Justeru, penghasilan Perancangan Strategik InQKA 2017-2020 dengan menetapkan beberapa Teras, Objektif Strategik, Keberhasilan Utama dan Sasaran Petunjuk Prestasi Utama (KPI) adalah satu usaha yang seiring dengan matlamat UiTM dan negara dalam menuju wawasan 2020.

Kerjasama semua pihak adalah amat diperlukan serta komitmen yang tinggi perlu dizahirkan bagi menjayakan Perancangan Strategik InQKA 2017-2020 ini. Setiap lapisan staf perlu melaksanakan Penunjuk Prestasi Utama atau KPI yang telah ditetapkan. Usaha ini secara tidak langsung akan dapat merealisasikan halatuju InQKA untuk menjadi Peneraju Jaminan Kualiti bagi memenuhi visi UiTM untuk menjadi Universiti bertaraf dunia, cemerlang dalam kualiti akademik yang ditawarkan serta membudayakan kualiti dalam semua aspek kehidupan berlandaskan iman, taqwa dan tawadhu'.

Terima kasih.

Profesor Dr. Hajah Roziah Mohd Janor

Penolong Naib Canselor

Institut Kualiti dan Pengembangan Ilmu, Universiti Teknologi MARA

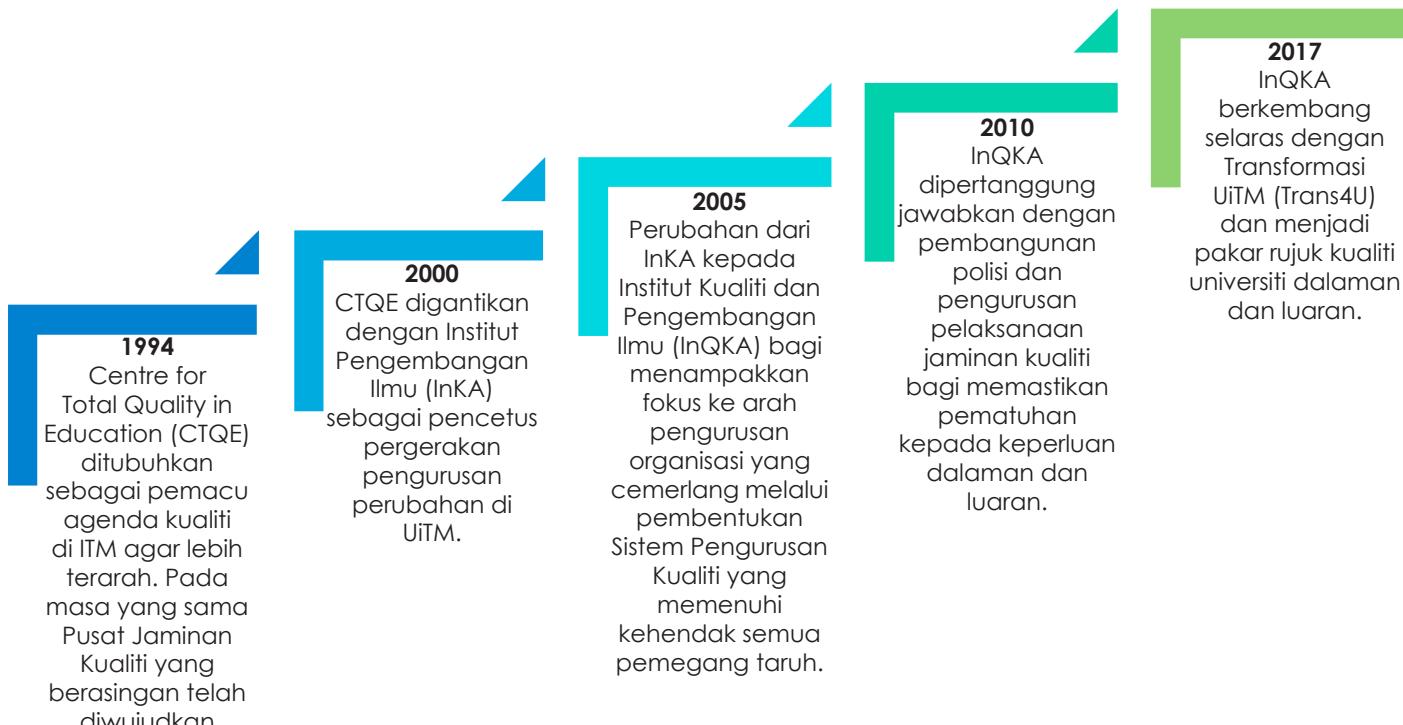
Pengenalan

Institut Kualiti dan Pengembangan Ilmu (InQKA) ialah jabatan yang bertanggungjawab ke atas perihal kualiti di Universiti Teknologi MARA. Sebagai pusat pengurusan kualiti, InQKA mengurus serta menjadi pemangkin kepada aktiviti berkaitan kualiti yang dijalankan bukan sahaja di peringkat kampus induk dan fakulti di Shah Alam, waima di peringkat kampus negeri serta cawangannya, demi memastikan kepatuhan keseluruhan universiti kepada i) *Code of Practice for Institutional Audit (COPIA)*, ii) *Code of Practice for Programme Accreditation (COPPA)*, iii) ketetapan badan-badan profesional serta iv) keperluan ISO 9001.

Meneruskan legasi jaminan kualiti, InQKA kekal bertindak sebagai penyelaras utama atau sekretariat universiti bagi urusan audit Pensijilan ISO9001:2008 di peringkat korporat oleh badan pensijilan LRQA; menyelaras urusan penganugerahan kualiti di peringkat universiti iaitu Anugerah Kualiti Naib Canselor (AKNC) dan Konvensyen Kumpulan Inovatif dan Kreatif (KIK), di samping meneruskan lain-lain portfolio berkaitan kualiti. Pada tahun 2016 InQKA memberi fokus kepada beberapa projek Headline KPI universiti yang bertujuan untuk i) menambahbaik proses di peringkat operasi bagi seluruh sistem UiTM melalui projek *Operational Excellence (OE)*, ii) meningkatkan reputasi UiTM menerusi inisiatif Penarafan Universiti (QS dan THE), dan iii) Inisiatif ketampakan UiTM dipentas digitalisasi global menerusi Pemantapan Web Media UiTM.

Sejarah Perkembangan InQKA

Kualiti mula bertapak di UiTM sejak tahun 1994. Berbagai perubahan utama telah berlaku kepada InQKA sejak itu. Sejarah perkembangan InQKA boleh dijelaskan seperti berikut:



Visi dan Misi UiTM



Dasar Kualiti UiTM

UiTM komited untuk menguruskan universiti secara profesional demi melahirkan graduan bumiputera yang berdaya saing, global dan beretika serta sentiasa memenuhi keperluan pelanggan.

UiTM sentiasa meningkatkan keberkesanan dan kecekapan sistem pengurusan kualiti melalui penambahbaikan secara berterusan untuk menjadi sebuah universiti bertaraf dunia.

OBJEKTIF InQKA



1

Menjadi gerbang penyebaran maklumat universiti melalui laman web dan media sosial UiTM

2

Menghasil produk dan penerbitan ilmiah dari projek-projek kumpulan inovasi dan kreatif

3

Menjadikan InQKA sebagai pusat rundingcara kualiti setempat bagi Pusat Tanggungjawab

4

Mengurus data strategik untuk meningkat penarafan UiTM dalam QS World University Rankings, QS Asian University Rankings, Times Higher Education World University Rankings, Webometric, SETARA dan D-SETARA

5

Memperkasakan Penilaian Kendiri setiap Pusat Tanggungjawab berpandukan Sistem Pengurusan Kualiti Bersepadu (Integrated Quality Management System/IQMS) untuk memenuhi keperluan Agensi Kelayakan Malaysia (MQA) dan badan profesional yang diiktiraf

6

Menjadikan Kualiti dan inovasi satu budaya di UiTM

Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (Pengajian Tinggi) 2015 - 2020

Kementerian Pendidikan Malaysia



Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (Pengajian Tinggi) atau PPPM (PT) 2015-2025 merupakan dokumen strategik yang disediakan oleh Kementerian Pendidikan Malaysia, menggariskan hala tuju pendidikan tinggi negara untuk tempoh 11 tahun bermula dari 2015 sehingga 2025. Ia adalah kesinambungan daripada kajian semula Pelan Strategik Pengajian Tinggi Negara (PSPTN) 2007-2020 serta penyelarasan PPPM (Prasekolah hingga Pendidikan Lepas Menengah) 2013-2025, yang bertujuan untuk meningkatkan dan memartabatkan sistem pendidikan tinggi negara.

Pelan ini mengandungi 10 lonjakan iaitu Graduan Holistik, Berciri Keusahawanan dan Seimbang, Kecemerlangan Bakat, Menghayati Pembelajaran Sepanjang Hayat, Graduan TVET Berkualiti, Kemampunan Kewangan, Pemantapan Tadbir Urus, Ekosistem Inovasi, Keunggulan Global, Pembelajaran Dalam Talian Tahap Global dan Transformasi Penyampaian Pendidikan Tinggi.

Lonjakan ini akan menyokong lima aspirasi sistem pendidikan yang memberi tumpuan kepada akses, ekuiti, kualiti, kecekapan dan perpaduan bagi memangkin transformasi dan ia boleh menentukan masa depan yang lebih cemerlang untuk negara Malaysia.

AGENDA UTAMA UNIVERSITI

Di dalam dokumen Perancangan dan Pelaksanaan Rancangan Malaysia Kesepuluh Universiti Teknologi MARA 2011-2015, Agenda Utama universiti dibentuk bertujuan untuk memandu pengoperasian Model Hala Tuju Strategik UiTM: MDAB. Agenda Utama atau AU ini telah mengambil kira kesemua Projek Agenda Kritis (CAPs) dan Pelan Strategik Pengajian Tinggi Negara (PSPTN). Setiap AU mempunyai objektif strategik, strategi, petunjuk prestasi, VCSP dan inisiatif PTJ.

Terdapat 18 Agenda Utama Universiti yang telah dikenal pasti dan ia mencakupi aktiviti-aktiviti utama universiti seperti pengajaran dan pembelajaran, penyelidikan dan inovasi, akademia dan industri, kepimpinan, dan keusahawanan. Setiap sasaran, teras dan sistem sokongan yang tertera dalam Model Hala Tuju Strategik UiTM: MDAB mempunyai perkaitan dengan 18 Agenda Utama Universiti.

Sebagai satu usaha kearah kelestarian, UiTM perlu melalui transformasi supaya kecemerlangan yang telah dicapai dapat dikekalkan dalam memberikan pendidikan yang berkualiti kepada jumlah pelajar yang semakin meningkat, iaitu kepada 200,000 pelajar sebagai menyahut aspirasi negara, serta dalam usaha memenuhi keperluan industri dan pihak berkepentingan. 11 punca dilihat sebagai pencetus transformasi UiTM iaitu:

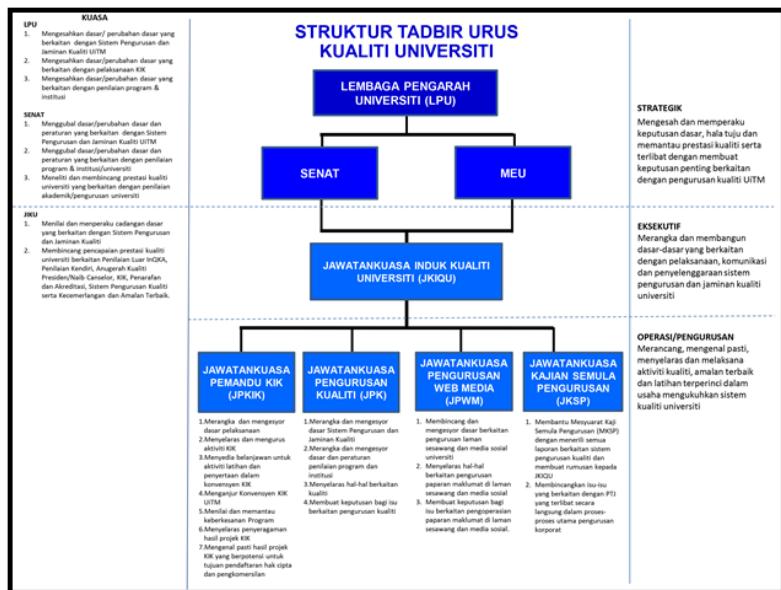
- Globalisasi
- Perubahan Lanskap Pendidikan
- Liberalisasi dan Autonomi
- Pengurangan Bantuan Kewangan Kerajaan
- Perubahan Polisi dan Undang-undang
- Perubahan Keperluan Pelanggan
- Penarafan Dunia
- Peluang Ancaman Baharu
- Teknologi Baharu
- Persaingan
- Perubahan Lanskap Ekonomi

11 Agenda UiTM di dalam RMK 11 UiTM

- Kecemerlangan Bakat
- Aksesabiliti
- Pemantapan Tadbir Urus
- Graduan holistik, berciri keusahawanan dan seimbang
- Kepemimpinan
- Menghayati pembelajaran sepanjang hayat
- Kemampunan Kewangan
- Meletakkan UiTM di peta dunia
- Ekosistem Inovasi
- Pembelajaran dalam talian tahap global
- Transformasi penyampaian universiti

TADBIR URUS InQKA

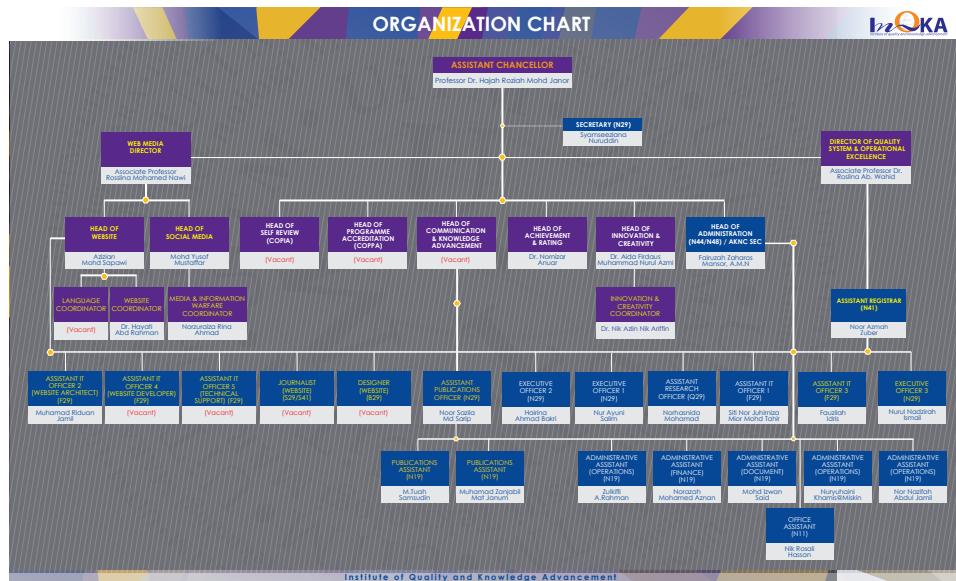
Berikutnya program transformasi UiTM yang telah dilancarkan oleh Menteri Pendidikan Tinggi pada bulan September 2015, InQKA juga melalui proses transformasi dengan memantapkan tadbir urus dan sistem bersepadu InQKA. Fungsi-fungsi sedia ada di InQKA semenjak tahun 2010 seperti Jaminan Kualiti dan Audit, Penilaian Kecemerlangan dan Penambahbaikan Kualiti ditambahbaik bagi menyokong peranan InQKA yang semakin penting.



Makmal governan UiTM telah melahirkan tadbir urus kualiti yang lebih mantap dan sistematik (lihat rajah di sebelah). Tadbir Urus Kualiti “1UiTM, Multisistem” mencerminkan sokongan pihak atasan UiTM dalam usaha memartabatkan kualiti di mana Jawatankuasa Utama Jaminan Kualiti (JKIQU) akan mempengaruhi semua hal berkaitan jaminan kualiti dengan dua sayap utama – Jawatankuasa Pengurusan Kualiti dan Jawatankuasa Inovasi dan Kreativiti. JKIQU merangka dan membangunkan dasar-dasar yang berkaitan dengan pelaksanaan, komunikasi dan penyelenggaraan sistem pengurusan dan jaminan kualiti universiti. Kedua-dua jawatankuasa di bawah JKIQU pula akan merancang, mengenalpasti, menyelaras dan melaksana aktiviti kualiti, amalan terbaik dan latihan terperinci dalam usaha menguji sistem kualiti UiTM.

Carta Organisasi InQKA 2016

InQKA juga telah menetapkan halatuju baharu untuk jangkamasa lima (5) tahun bermula tahun 2016. Portfolio Sistem Pengurusan Kualiti digabungkan portfolio Penilaian Kendiri dan Audit dan Penilaian Kecemerlangan dan Amalan Terbaik. Manakala portfolio Kumpulan Inovatif dan Kreatif dan Projek Khas bekerjasama dalam menghasilkan perancangan strategik ini. Portfolio Penerbitan, ICT dan Komunikasi bergabung tenaga dengan Jabatan Web Media UiTM dalam memantapkan lagi fungsi utama kedua-dua laman web dibawah seliaan portfolio ini sebagai medium penyebaran maklumat universiti. Terdapat satu inisiatif baharu dibawah pengurusan Penolong Naib Canselor InQKA iaitu Projek Penarafan Universiti bagi melancarkan lagi tugas pengurusan data strategik bagi tujuan projek penarafan.



Carta Fungsi InQKA

PENOLONG NAIB CANSELOR, InQKA

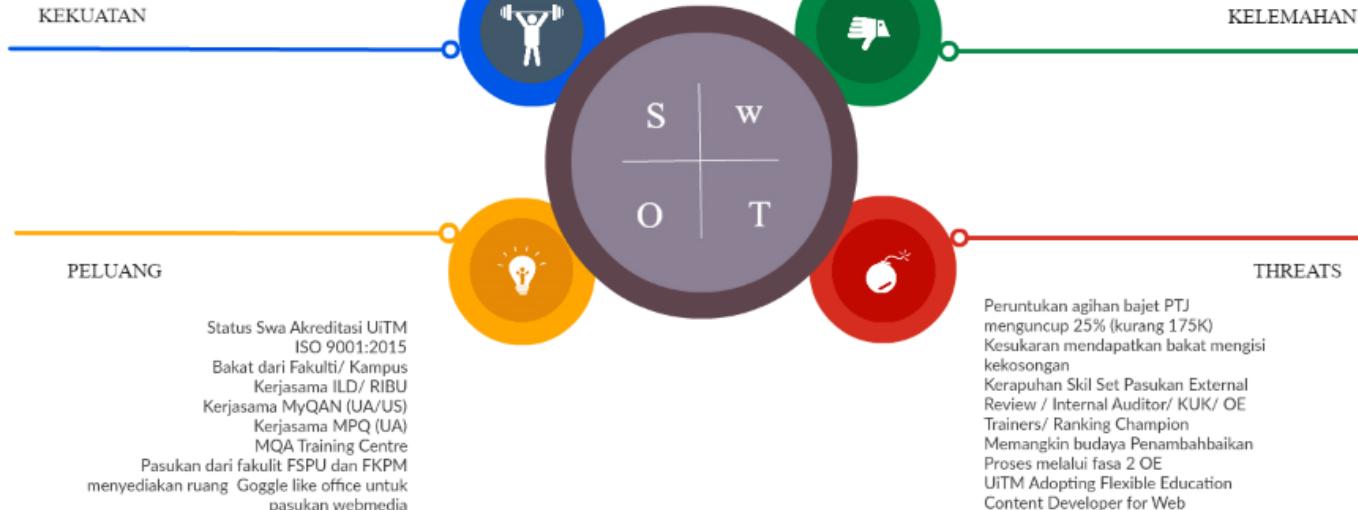
- Memastikan pelaksanaan Dasar Kualiti (SPK)
- Memastikan Sistem Pengurusan Kualiti UiTM teguh (SPK/COPIA)
- Mengurus penambahbaikan proses-proses utama UiTM (OE)
- Menjamin kualiti program akademik (COPPA)
- Menjamin penarafan UiTM (QS/THE)
- Menjamin imej Unversiti terbaik (Webometrics/Web/Media Sosial)
- Membudayakan kualiti dan inovasi merentas sistem (KIK/AKNC)
- Memastikan keyakinan pelanggan/pemegang taruh berpuashati

Web Media dan Media Sosial	Penilaian Kendiri (COPIA/COPPA)	Inovasi dan Kreativiti	Pencapaian dan Penarafan	Komunikasi dan Pembudayaan kualiti	Sistem Kualiti	Kecemerlangan Operasi	Penilaian Kecemerlangan dan Amalan Terbaik	Penilaian dan ICT	Pentadbiran
1. Mengurus maklumat laman web dan media sosial UiTM	1. Merancang, menyelaras dan mengurus Penilaian Kendiri (COPIA) (ER) PTJ Akademik	1. Memantau pelaksanaan dasar	1. Mengurus proses verifikasi pencapaian dan penarafan	1. Mengurus pembudayaan kualiti seluruh sistem	1. Memastikan sistem Pengurusan Kualiti UiTM matang dan mampu	1. Merancang pendekanan sistem kualiti berintegrasi	1. Mengurus dan menyelaras anugerah kecemerlangan	1. Mengurus penerbitan InQKA	1. Mengurus fail etikal pengurusan dan pembangunan sumber manusia/belanjawan, kewangan, peralatan dan teknologi, perolehan, pengurusan harta dan pengurusan rekod dan fail
	2. Mengurus pelaporan ER	2. Menyelaras pengurusan aktiviti inovasi dan kreativiti samada dalam atau luar UiTM	2. Mengurus proses pelaksanaan Dasar Kualiti Universiti	2. Mengurus komunikasi dengan pihak luar	2. Mengurus pelaksanaan sistem kualiti berintegrasi	2. Merancang sesi penilaian anugerah kecemerlangan	2. Mengurus bahan percetakan dan promosi	2. Mengurus dokumentasi Sistem Pengurusan Kualiti Korporat UiTM	2. Mengurus dokument Sistem Pengurusan Kualiti Korporat UiTM
2. Memastikan penilaian maklumat yang tepat dan benar kepada pelanggan	3. Merumus penetapan ER	3. Merumus projek kualiti	3. Projek khas berkaitan kualiti	3. Mengadakan projek plagairism (TURNITIN)	3. Mengadakan tahap kecekapan operasi peringkat eksekutif	3. Mengurus pembentangan akhir anugerah kecemerlangan	3. Memantau/mengurus sistem aplikasi	4. Mengurus pangkalan data	3. Mengurus Sistem Pengurusan Kualiti InQKA
	4. Membentang rumusan serta cadangan penambahbaikan hasil ER kepada SENAT/JKIQU	4. Mengurus proses pemantauan pencapaian dan penarafan	4. Mengurus SETARA, D-SETARA	5. Menyedia laporan Tahunan InQKA	4. Mengurus Dokumen Kualiti Korporat UiTM	4. Menyelaras usaha pelaksanaan sistem kualiti kecemerlangan	4. Mengurus perkongsian amalan pengurusan terbaik	5. Mengurus perkongsian amalan pengurusan terbaik	4. Mengurus pengurusan program/bengkel/latihan
3. Mengurus aduan pelanggan yang diterima dari sumber media sosial rasmi universiti	5. Melatih staf akademik UiTM bagi melaksana Penilaian Kendiri (COPIA)	5. Menyelaras konvensyen KIK	5. Mengurus SETARA, D-SETARA	6. Menyemak bahan laman web InQKA	5. Mengurus Pensijilan ISO 9001 Korporat	5. Menyemak laporan pencapaian sistem kualiti dan kecekapan operasi	6. Memantau inisiatif penambahbaikan proses	6. Memantau peralatan ICT	5. Sekretariat Penilaian Luar InQKA
	6. Mengumpul dan memantau Self Review Report (SRR) PTJ Akademik	6. Menyelaras hasil projek inovasi	6. Mengurus data penarafan THE, QS dan QS STAR	7. Mengemaskini Self Review Portfolio	6. Menyelaras hal-hal berkaitan Sistem Pengurusan Kualiti (SPK)	7. Mengurus mesyuarat JPK, JKSP dan MKSP	7. Mengurus aktifiti tanda aras	7. Mengurus mesyuarat JKIQU, JPK dan JPWM	6. Mengurus mesyuarat JKIQU, JPK dan JPWM

SWOT

Pasukan kerja sokongan berilmu, matang dan open minded
Collaborative Partnership (Internal & External)
Struktur Tadbirurus Kualiti Jelas
Perancangan Jadual Aktiviti tahunan sebelum Januari
Dipercuryai, dihormati dan disanjung
Daya Tahan Spiritual
Gigih dan berdayatahan

Kerapuhan bakat
Burn-out
Kewujudan Digital
Kewujudan Fizikal
Analytics
Keyakinan Organisasi
Pematuhan Prosedur Kewangan Belum Mantap
Kemampuan membudayakan kualiti & inovasi
merentas sistem
Office ambient (suasana kerja)

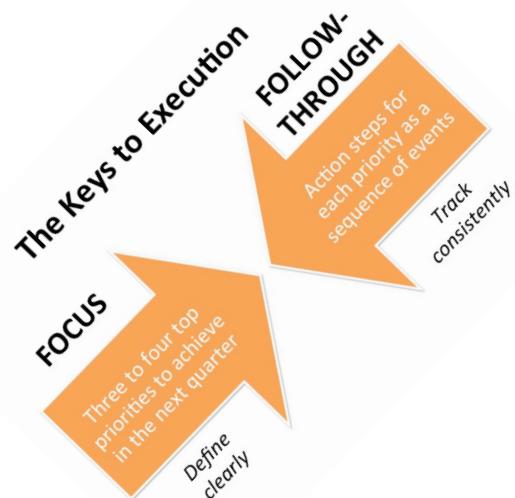


Cabaran Umum 2017

- Dunia Antarabangsa (STEEP)
- Senario Malaysia (STEEP)
- Kementerian Pengajian Tinggi
- Universiti Awam
- UiTM (Transformasi, RMK11, Agihan Bajet)
- Pembangunan Kampus
- Peranan/ Fungsi InQKA 2017

Strategi InQKA 2017

- Tambahbaik SMART COLLABORATIVE PARTNER-
SHIP sedia ada
- Kurangkan pertindakan kerja
- Jimat kos perjalanan & penginapan dengan mengamal sidang video konferens dalam tadbir urus operasi kualiti
- Elak pembaziran tambah produktiviti
 - DIGITIZATION & SYNCHRONOUS SHARING
 - DECISION AT POINT OF EXIT
 - NO DELAY POLICY
- Reaching out/ Sourcing Out
- Sharing for Fund
- On the Job Training



Projek Penarafan Universiti

Sebelum Trans4U, pengurusan data bagi tujuan penarafan telah dilaksanakan oleh beberapa jabatan. Ketiadaan pusat yang bertanggungjawab menguruskan data untuk pelbagai badan penarafan dilihat sebagai kurang berkesan. Terdapat pelbagai isu juga yang membuktikan bahawa perlunya satu pusat yang menguruskan data bagi tujuan ini (lihat rajah sebelah).

Dengan Trans4U, InQKA telah diarahkan untuk menguruskan data untuk keperluan penarafan antarabangsa dan dalaman seperti:

- QS World University Ranking (QS WUR)
- Asia University Ranking (AUR)
- QS Star Rating
- Times Higher Education World University Ranking (THE)
- WEBOMETRIC
- SETARA dan D'SETARA
- MyRA



Inisiatif Web Media UiTM

INITIATIF PENUBUHAN JABATAN WEB MEDIA

01

Medium penyampaian dan penyebaran maklumat bagi pengurusan dan perkhidmatan universiti.

02

Medium komunikasi bagi warga universiti dan orang awam.

03

Mempertingkatkan tahap capaian kandungan maklumat universiti oleh warga dan orang awam.

04

Memberi imej dan reputasi UiTM sebagai sebuah universiti besar yang melaksanakan sistem tadbir urus yang kukuh.

IMPAK

05

Sistem komunikasi dan penyampaian maklumat yang lebih telus.

06

Peningkatan imej dan reputasi universiti dalam negara dan di peringkat antarabangsa.

Projek penarafan universiti dapat dilancarkan lagi dengan meletakkan Jabatan Web Media UiTM di InQKA bagi tujuan pengurusan data dan juga untuk meningkatkan imej dan reputasi UiTM di dalam dan luar negara.

Jabatan Web Media UiTM yang sebelum ini adalah di bawah Komunikasi Korporat UiTM dilihat sebagai medium penyampaian maklumat universiti paling utama. Jabatan ini digembelingkan dengan Pasukan Projek Penarafan Universiti untuk meningkatkan penarafan UiTM di QS World University Rankings, Times Higher Education World University Rankings, QS Asia University Ranking serta dalam penarafan dalaman seperti SETARA, D-SETARA dan MyRA. Web Media UiTM juga dapat menonjolkan imej dan reputasi UiTM sebagai sebuah universiti mega yang mempunyai sistem tadbir urus yang kukuh. Web Media UiTM juga akan menjadi pusat pengumpulan ilmu pelbagai yang menjadi pencetus kepada pemindahan ilmu dalam membangunkan masyarakat maju yang berdaya saing di dalam bidang media kreatif dan teknologi.

Pelancaran Laman Web Baharu UiTM

Laman web baharu UiTM telah dilancarkan pada 8hb Disember 2016 di Dewan Agong Tuanku Canselor, UiTM oleh YBhg. Prof Emeritus Dato' Dr Hassan Said, Naib Canselor UiTM. Laman web baharu ini mula boleh digunakan pada 4hb Januari 2017.

Laman web baharu UiTM berjaya memberikan wajah baru yang lebih segar dan menarik. Kriteria-kriteria laman web dan kandungan laman web juga telah ditambahbaik. Laman web baharu UiTM akan dijadikan laman web contoh kepada semua laman web pusat tanggungjawab UiTM. Penambahbaikan ini dibuat berdasarkan hasil pandangan soal selidik yang dibuat pada bulan April sehingga Jun 2016.

Laman web baharu UiTM yang dibangunkan ini adalah selari dengan perkembangan laman web masakini. Ia memberikan satu momentum atau impak yang positif kepada warga UiTM khususnya dan masyarakat luar amnya. Dengan ini, laman web baharu UiTM menjadi alat yang menyokong dan berkeupayaan merealisasikan UiTM menjadi sebuah universiti yang tersohor di mata dunia dengan mengamalkan pengurusan secara digital.



Projek Kecemerlangan Operasi Universiti

Melalui MEU Bil 8/2016 pada 23 Mac 2016, Unit Kecemerlangan Operasi (OE) telah diwujudkan berkuatkuasa mulai 1 Mei 2016 dengan menaik taraf skop tugas Ketua Pengurusan Kualiti kepada Pengarah Sistem Kualiti & Kecemerlangan Operasi di InQKA. Ia bertujuan untuk memastikan kecemerlangan operasi diberi keutamaan di UiTM. Ianya sangat penting untuk meningkatkan prestasi universiti dari segi operasi dan penyampaian perkhidmatan kepada pelanggan. Keberkesanan proses hasil dari penambahbaikan proses yang dilakukan dapat diukur berdasarkan penjimatan samada dari segi kos, masa, dan juga penggunaan sumber yang lain.

Terdapat beberapa aktiviti utama dalam usaha membangunkan kecemerlangan operasi universiti yang terdiri daripada pembentukan pasukan pelatih, komunikasi dan penubuhan pasukan OE, latihan untuk OE, membangunkan sistem '*on line process improvement register*' (OPIR), mengenalpasti dan merekod proses dan proses untuk penambahbaikan, mengukur prestasi proses semasa, menambahbaik proses, mengukur keberkesanan proses yang ditambahbaik, dan akhir sekali melaksana proses yang ditambahbaik. Perlaksanaan inisiatif kecemerlangan operasi UiTM akan menggunakan pendekatan 'DMAIC' Six Sigma. Keseluruhan proses ini dijangka siap pada November 2017.

Seramai lebih kurang 130 orang staf yang terdiri daripada Ketua Unit Kualiti dan Pelatih OE telah dilatih tentang perlaksanaan kecemerlangan operasi dan 'tools' yang digunakan untuk penambahbaikan proses seperti *Pareto Diagram*, *Fishbone Chart*, *Check Sheet*, *Value Stream Mapping*, *Flow Chart*, *Process Mapping* dan juga *Service Blue Printing*. Mereka pula melatih 'Excellence Team' di PTJ masing-masing yang kini berjumlah lebih kurang 900 orang (40% dari warga UiTM).



PENCAPAIAN PERANCANGAN STRATEGIK InQKA 2016

SISTEM PENGURUSAN KUALITI BERSEPADU (iQMS)

TERAS 4 – KEPIMPINAN TEMA STRATEGIK – TADBIR URUS ‘REFERRED, RESPECTED & RELEVANT’

OBJEKTIF STRATEGIK 5	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Memperkasakan Penilaian Kendiri setiap Pusat Tanggungjawab berpandukan Sistem Pengurusan Kualiti Bersepadu (Integrated Management System/iQMS) untuk memenuhi keperluan Agensi Kelayakan Malaysia (MQA) dan badan profesional yang diiktiraf	<p>1 Pembentukan dokumen SPK bersepadu (Manual Kualiti, Prosedur dan dokumen sokongan yang berasaskan tadbir urus baru dan 'area of concentration'. Skop mencakupi semua tahap pengajian</p> <p>2 SPK diterimapakai dan dilaksanakan di semua PTJ pada September 2016</p> <p>3 Manual Kualiti, Prosedur Kualiti dan Dokumen Sokongan InQKA digubal</p> <p>4 SPK InQKA diterimapakai dan dilaksanakan pada Disember 2016</p>	<p>Senarai Dokumen SPK</p> <p>Tarikh Kuatkuasa</p> <p>Senarai Dokumen SPK</p> <p>Tarikh Kuatkuasa</p>	<p>Ketua Sistem Pengurusan Kualiti</p> <p>Ketua Sistem Pengurusan Kualiti</p> <p>Ketua Sistem Pengurusan Kualiti</p> <p>Ketua Sistem Pengurusan Kualiti</p>	<p>Februari</p> <p>September</p> <p>September</p> <p>Disember</p>	<p>Ogos - lebih dari 80% PTJ mempunyai dokumen SPK</p> <p>Ogos - lebih dari 80% PTJ menerima pakai SPK baharu.</p> <p>Menggunakan ai Manual Kualiti Korporat</p> <p>Mengguna pakai SPK Korporat</p>

TERAS 4 – KEPIMPINAN
TEMA STRATEGIK – TADBIR URUS ‘REFERRED, RESPECTED & RELEVANT’

OBJEKTIF STRATEGIK 5	KEBERHASILAN UTAMA		PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
	No.	Kegiatan				
Memperkasakan Penilaian Kendiri setiap Pusat Tanggungjawab berpandukan Sistem Pengurusan Kualiti Bersepadu (Integrated Management System/iQMS) untuk memenuhi keperluan Agensi Kelayakan Malaysia (MQA) dan badan profesional yang diiktiraf	6	Pelaksanaan Penilaian Risiko (Laporan Status SPK)	Bilangan dan jenis risiko yang dikenalpasti dan dinilai.	Ketua Sistem Pengurusan Kualiti	Satu Risiko: Pertukaran ISO 9001:2008 kepada versi 2015	Satu risiko dikenalpasti. Jenis Risiko: Pertukaran ISO 9001:2008 kepada versi 2015
	7	Kepuasan hati pelanggan (Laporan Status SPK)	Tindakan mitigasi yang dikenalpasti untuk menangani risiko yang mungkin timbul.	Ketua Sistem Pengurusan Kualiti	Melatih 200 staff untuk transisi ke versi baru secara berperingkat	Seramai 273 orang telah dilatih dan 60 orang diberi taklimat.
			Bilangan dan peratusan Aduan	Penolong Pendaftar Kanan	Berkala	-
			Bilangan dan peratusan Maklumbalas	Penolong Pendaftar Kanan	Berkala	-

TERAS 4 – KEPIMPINAN
TEMA STRATEGIK – TADBIR URUS ‘REFERRED, RESPECTED & RELEVANT’

OBJKTIF STRATEGIK 5	KEBERHASILAN UTAMA		PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
	8	Penilaian Luar	Pertambahan Bilangan Penilai Luar/Kendiri	Ketua Penilaian Kendiri	dari 99 orang kepada 120; pertambahan seramai 21 orang	
			Latihan Penyediaan SRR	Ketua Penilaian Kendiri	Penyediaan Video	
			Kursus Audit Dalam Integrasi ISO9001 & COPIA	Ketua Penilaian Kendiri	Percubaan	Kursus Integrasi COPIA & ISO 9001, UiTM PERAK 20 -21 Jun 2016, peserta 30 org
			Bilangan dan peratusan Penilaian Luar yang dijalankan ke atas PTJ	Ketua Penilaian Kendiri	29 Feb - 7 Sept 2016	

TERAS 4 – KEPIMPINAN
TEMA STRATEGIK – TADBIR URUS ‘REFERRED, RESPECTED & RELEVANT’

OBJEKTIF STRATEGIK 5	KEBERHASILAN UTAMA		PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016	
Memperkasakan Penilaian Kendiri setiap Pusat Tanggungjawab berpaduan Sistem Pengurusan Kualiti Bersepadu (Integrated Management System/QMS) untuk memenuhi keperluan Agensi Kelayakan Malaysia (MQA) dan badan profesional yang diiktiraf	10	Mengemaskini Dokumen Korporat	Bilangan dokumen yang dikemaskini	Penolong Pendaftar Kanan			
	11	Pemantauan SPK Korporat	Sistem	Bilangan dan peratusan keseluruhan Audit Dalam dilakukan oleh PTJ	Ketua Sistem Audit UiTM		Bagi tahun 2016, 15 PTJ telah disenaraikan untuk diaudit. Sebanyak 14 PTJ telah diaudit kecuali unit Pengurusan Risiko. Pencapaian adalah 93.3%
				Bilangan dan jenis ketidakpatuhan yang berlaku	Ketua Sistem Audit UiTM		Ketidakpatuhan: Minor (1) - IRMI
				Bilangan dan jenis tindakan pembetulan yang diambil untuk menangani ketidakpatuhan	Ketua Sistem Audit UiTM		RMI perlu untuk membuat tindakan pembetulan yang berkaitan dengan mendapatkan maklumbalas dari pelanggan yang mendapat servis dan perkhidmatan dari IRMI
			Bilangan dan jenis penambahbaikan yang dilaksanakan	Ketua Sistem Audit UiTM		Cadangan penambahbaikan adalah berkaitan dengan IRMI. Cadangan auditor adalah maklumbalas pelanggan dikumpul dan dianalisa bagi mengkaji keberkesanannya program yang dilaksanakan seperti 'road show' seperti 1. Siri Jelajah "Pemantauan Research" 2. Taklimat kepada penerima Geran 3. Klinik pemantauan penyelidikan	
12	Kajisemula Pengurusan SPK Korporat		Bilangan Pre MKSP	Penolong Pendaftar Kanan	19 SEP 2016		
			Bilangan MKSP		29 NOV 2016		

TERAS 1 – PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN
TEMA STRATEGIK – PAKAR RUJUK

OBJEKTIF STRATEGIK 3	KEBERHASILAN UTAMA		PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TJWB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
	13	Latihan dan Konsultansi	1 Bilangan latihan/bengkel yang diberi kepada Ketua Unit Kualiti (KUK) (eg. ISO9001:2015)	Ketua Sistem Pengurusan Kualiti	22-23 Feb 2016 & 15-16 Mac 2016	Seramai 25 orang peserta telah hadir untuk ISO 9001:2015 Training for Corporate and InQKA Heads. Manakala 39 orang KUK telah hadir untuk kursus yang hampir sama. Jumlah peserta kedua-dua kursus adalah seramai 64 orang.
			2 Bilangan latihan/bengkel yang diberi kepada Wakil Pengurusan	Ketua Sistem Pengurusan Kualiti & ILD	7 April 2016 & 28 April 2016	Berlangsung pada 14/4 melibatkan 35 orang peserta.
			3 Bilangan latihan/bengkel yang diberi kepada Pengawal Dokumen	Ketua Sistem Pengurusan Kualiti & ILD	11 April 2016; 19 Julai 2016 & 4 Oktober 2016	2 sesi latihan telah dijalankan pada 3 dan 4 Oktober melibatkan 59 orang peserta.
			4 Bilangan latihan/bengkel yang diberi kepada Auditor Dalaman (KAD 4 kali)	Ketua Penilaian Kendiri & ILD	1-3 Mac 2016, 23-25 Mei 2016, 26-28 Julai 2016, 27-29 Sept 2016	

**TERAS 1 – PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN
TEMA STRATEGIK – PAKAR RUJUK**

OBJEKTIF STRATEGIK 3	KEBERHASILAN UTAMA		PENUNJUK PRESTASI UTAMA		TJWB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
	13	Latihan dan Konsultansi	5	TOT untuk KAD			
Menjadikan InQKA sebagai pusat rundingcara kualiti setempat bagi Pusat Tanggungjawab			6	Bilangan latihan/bengkel yang diberi kepada Pakar Rujuk & Pensyarah dsb. (e.g COPPA) *jana pendapatan 35 orang x RM200 x 3 siri = RM21,000	Ketua Penilaian Kendiri	2-3 Februari 2016	Telah dilaksanakan pada 11 & 12 Februari di Bilik Seminar PTAR 1, dengan bilangan peserta seramai 24 orang
			7	Bilangan kursus/latihan dihadiri oleh ketua2 InQKA (ISO9001:2015, COPIA/iQMS, Risk-based Assessment, etc.)	Ketua Sistem Pengurusan Kualiti	April-Ogos	
					Ketua Sistem Pengurusan Kualiti	24 Februari 2016	ISO 9001:2015

TERAS 4 – KEPIMPINAN					
TEMA STRATEGIK - TADBIR URUS 'REFERRED, RESPECTED & RELEVANT'					
OBJEKTIF STRATEGIK 6	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Menjadikan kualiti dan inovasi satu budaya di UiTM	Anugerah Kualiti Nabil Canselor (AKNC)	Dokumen Kriteria Baharu 2016	Ketua Penilaian Kecemerlangan	29-30 Mac 2016	Dokumen Kriteria 2016 dimaklumkan pada April 2016
		Dokumen Instrumen	Ketua Penilaian Kecemerlangan	17-18 Mei 2016, 14-15 Jun 2016, 26-27 Julai 2016	Dokumen Intrumen Penilaian Baru 2016 dimaklumkan pada April 2016
		Bilangan Penyertaan AKNC	Ketua Penilaian Kecemerlangan	6-7 Sept. 2016	Sebanyak 33 penyertaan dari seluruh sistem UiTM. Bahagian/Unit = 3, Kampus Negeri= 11, Fakulti = 19
		Bilangan Penilai Terlatih	Ketua Penilaian Kecemerlangan	60 orang	Bilangan penilai yang telah dilatihan adalah 27 orang

Jumlah Besar AKNC: **RM168,980**

**TERAS 1 – PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN
TEMA STRATEGIK – MELETAKKAN UiTM DI PETA DUNIA**

OBJEKTIF STRATEGIK 3	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNGJA WAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Menjadikan InQKA sebagai pusat rundingcara kualiti setempat bagi Pusat Tanggungjawab	DASAR/ DOKUMENASI/ TADBIR URUS KUALITI	Dasar Media Sosial UiTM	Pengarah Web Media UiTM	1 Mac 2016	Telah diluluskan oleh MEU dan telah diserahkan kepada pihak pentadbiran InQKA.
		Dasar Laman Sesawang UiTM V2	Pengarah Web Media UiTM	1 Mac 2016	Telah diluluskan oleh MEU dan telah diserahkan kepada pihak pentadbiran InQKA.
		Prosedur Penyediaan artikel/berita laman web InQKA	Ketua Penerbitan, ICT dan Komunikasi InQKA	1 Feb 2016	Belum dilaksanakan. *Cadangan dibawa kehadapan.
		Menu Wajib Laman Sesawang UiTM	Pengarah Web Media UiTM	30 Jan 2016	Selesai
		Prosedur muat naik maklumat ke dalam laman web InQKA	Ketua Penerbitan, ICT dan Komunikasi InQKA	1 Feb 2016	Belum dilaksanakan. *Cadangan dibawa kehadapan.
	QMS - ER, AKNC, KIK, Projek Khas	Dokumen Kualiti yang terkini dipaparkan di Laman Web InQKA	Ketua Penerbitan, ICT dan Komunikasi	Kemaskini 4 kali setahun	Laman Web Lama InQKA: 1) 27 April 2016 - Quality Policy & Quality Objective 2) 26 Mei 2016 - Dokumen AKNC 3) 29 Jun 2016 - Manual Kualiti Laman Web Baharu InQKA 4) 23 November 2016 - QAEP
		Pengurangan Bilangan Aduan bagi sistem SePADU; pemantapan sistem KIK; penambahan responden e-IQ	Penolong Pegawai Teknologi Maklumat InQKA	Semakan sistem 2 kali setahun	Jumlah aduan/ pertanyaan bertambah kerana sistem ditambahbaik dan kebanyak PTJ baru menggunakan sistem Pemantapan Sistem KIK tidak dijalankan kerana tiada PPTM baharu Sistem e-IQ tidak digunakan bagi tahun 2016 kerana menggunakan Survey Monkey
	Sistem SePADU, SPKIK, e-IQ				

**TERAS 1 – PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN
TEMA STRATEGIK – MELETAKKAN UiTM DI PETA DUNIA**

OBJEKTIF STRATEGIK 4	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Mengurus data strategik untuk meningkatkan penarafan UiTM dalam QS World University Rankings, QS Asian University Rankings, Times Higher Education World University Rankings, Webometric, SETARA dan D-SETARA	Pengiktirafan badan penarafan	Webometric (Kedudukan 500) Penarafan Website Oleh Organisasi Luar (MAMPU 5-Bintang)	Pengarah Web Media UiTM Pengarah Web Media UiTM	Julai 2016 Mac 2016	Ranking Dunia 829 pada Julai 2016 3 Bintang untuk 2015
	Pengurusan QS Star Rating bagi UiTM dan Pengurusan Penarafan QS WUR/THE WUR /SETARA/ D'SETARA/FAKULTI/ EMPLOYABILITY	Memuat naik maklumat yang diterima daripada Jawatankuasa Projek Penarafan Universiti	Pengarah Web Media UiTM	Dalam masa 5 hari bekerja	Memuatnaik maklumat umum di ruangan 'facts & figures'.
	Kepuasan Pelanggan dari Jabatan/ Kampus/ Fakulti/ Pelajar/ Ibubapa/ Kementerian/ Industri	Pembaharuan template Laman Web UiTM & InQKA	Pengarah Web Media UiTM Ketua Penerbitan, ICT dan Komunikasi InQKA	Laman Web UiTM mulai 1 April Laman Web InQKA mulai 1 Februari	Soal-selidik dibuat pada laman web sedia ada. Terdapat beberapa cadangan yang diambil kira untuk pembangunan laman web yang baharu. Laman web baharu dilancarkan pada 8 Disember 2016. Telah dilaksanakan pada 31 Januari 2016

TERAS 1 – PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN
TEMA STRATEGIK – MELETAKKAN UiTM DI PETA DUNIA

OBJEKTIF STRATEGIK 1	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Menjadi gerbang penyebaran maklumat universiti melalui laman web dan media sosial UiTM	Kepuasan Pelanggan dari Jabatan/ Kampus/ Fakulti/ Pelajar/ Ibubapa/ Kementerian/ Industri	Pembaharuan template Laman Web UiTM & InQKA	Pengarah Web Media UiTM Ketua Penerbitan, ICT dan Komunikasi InQKA	Laman Web UiTM mulai 1 April Laman Web InQKA mulai 1 Februari	Pelanggan berpuas hati dan ada cadangan untuk penambahbaikan. Pembaharuan template kali ke-2: 5 September 2016
	Website/ Media Sosial yang memaparkan berita atau info terkini	Media Sosial sebagai Medium Saluran info terkini dan makluman kepada PTJ	Ketua Unit Media Sosial Pen. Pegawai Penerbitan InQKA (Admin FB InQKA)	Dalam tempoh 1 hari bekerja	Telah mencapai sasaran yang ditetapkan iaitu melebihi 20,000 Likers. FB: 27,465 (As 16 Dec 2016) Twitter: 3118 Instagram: 1548 EOTG: 18621 Viewers Muat naik secara berterusan. FB Biasa (Rakan): 1,438 orang FB Page (Likes) : 302 Likes
	Penerbitan Bercetak/ Elektronik	e-Dokumen Kualiti e-buletin e-Laporan Tahunan (InQKA)	Ketua Penerbitan, ICT dan Komunikasi InQKA	Mac, Jun, Sep, Dis (e-buletin) Disember (e-Laporan Tahunan)	Selesai kemaskini 4 dokumen. Bawa kehadapan.
	Laman Web dan Media Sosial yang seragam	Penyeragaman Laman Web dan Media Sosial UiTM - Audit Laman Sesawang & Media Sosial PTJ	Pengarah Web Media UiTM Ketua Unit Media Sosial UiTM	Februari - Mac 2016	Telah dimaklumkan kepada webmaster dan pentadbir media sosial PTJ. Pemantauan pusingan pertama bermula Disember 2016.

TERAS 1 – PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN
TEMA STRATEGIK – MELETAKKAN UiTM DI PETA DUNIA

OBJEKTIF STRATEGIK 6	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Menjadikan kualiti dan inovasi satu budaya di UiTM		Penyeragaman Laman Web dan Media Sosial InQKA yang seragam	Ketua Penerbitan, ICT dan Komunikasi InQKA	Januari – Disember 2016	Pelancaran laman web baharu InQKA pada 29 November 2016
	Penghargaan kepada Auditor/ KUK/ JKLIK/ JK Webmaster / Penilai Luar / Penilai AKNC	Pertandingan/ Spotlight on JK WEBMASTER “Spotlight” on Auditor/ KUK/ JKLIK / Penilai Luar/ Penilai AKNC	Pengarah Web Media UiTM Ketua Penerbitan, ICT dan Komunikasi InQKA	Surat Penghargaan bulanan Februari Sudut “spotlight” di Laman Web InQKA	Pertandingan tidak dilaksanakan. 2 Spotlight telah dikemaskini di laman web baharu InQKA
	Pembangunan Bakat, Ilmu dan Sumber	Bengkel Pemantapan Laman Web UiTM Bengkel Pemantapan Media Sosial UiTM	Pengarah Web Media UiTM Ketua Unit Media Sosial UiTM	Satu bengkel setahun	Selesai

JUMLAH RM19,540.00

BAB 3 PROJEK PENARAFAN UNIVERSITI

TERAS 1- PENGAJARAN & PEMBELAJARAN TEMA STRATEGIK – MELETAKKAN UITM DI PETA DUNIA					
OBJEKTIF STRATEGIK 4	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Mengurus data strategik untuk meningkatkan penarafan UiTM dalam QS World University Ranking, QS Asian University ranking, QS-subject, Times Higher Education World University Ranking, Webometric, SETARA, D'SETARA	1 Pengurusan QS Star Rating UiTM	Kedudukan QS Rating	Penolong Pendaftar (K) InQKA	Data dikumpul sebelum Jan 2016 Capai 3*	1) Data telah dihantar ke pihak QS. UiTM telah memperoleh 3* untuk QS Star Rating. 2) Bengkel Pangkalan Data Penarafan telah diadakan untuk pembangunan sistem U-IRIS (Data QS Star Rating termasuk di dalam sistem ini).
	2 Pengurusan Penarafan QS/ THE/ SETARA/ D'SETARA/ FAKULTI/ EMPLOYABILITY	Skor maklumbalas kajiselidik Persepsi Warga UiTM untuk Projek Penarafan Universiti.	Dr Normizar Anuar	Skor positif pada maklumbalas	Hasil maklum balas telah dianalisa: 1) Majoriti warga UiTM memberikan tindakbalas positif kepada usaha meningkatkan kedudukan penarafan UiTM. 2) Book of issues telah dihasilkan - kumpulan cadangan dan isu yang diutarakan oleh warga UiTM
	Inisiatif: 1. Kajiselidik Persepsi Warga UiTM Projek Penarafan Universiti 2. Framework Data 3. Pacuan KPI 4. No of Engagements (External)	Kedudukan Penarafan	Dr Aliza Ismail Pengurus Projek Penarafan Universiti	WUR - 650, AUR - 350, SUBJ - 300 THE - 600 SETARA - 5* WEBO - 850	WUR - +701 QS AUR - 181, QS by Subject - 5 Subject THE - 801+ SETARA - tiada penilaian tahun 2016 WEBO - 829 THE 2017 BRICS and Emerging Economics - 250 - 300
		Framework Data	Dr Normizar Anuar	Framework Data digunakan oleh semua PTJ	1) Sumber data dan PTJ data telah dikenalpasti untuk sistem U-IRIS 2) Sistem pangkalan data U-IRIS sedang di dalam proses pembangunan yang melibatkan 120 input screen dan 56 admin screen: a) Modul 1 dijangka akan sedia untuk digunakan pada Feb 2016 b) Modul 2 akan disiapkan pada Disember 2017
		Pacuan KPI melalui Roadshow ke fakulti-fakulti UiTM Selangor	Dr Normizar Anuar	KPI fakulti dan individu dihasilkan dan digunakan	1) Roadshow penerangan indikator telah dijalankan untuk 10 fakulti terpilih. 2) Maklumat penerangan di dalam proses penjijidahan. 3) Mesyuarat Rakan Strategik Penarafan telah diadakan: a)Strategi pacuan KPI telah dikeluarkan oleh setiap fakulti. b) Inisiatif pacuan KPI melalui surat arahan NC telah dikeluarkan kepada PTJ berkaitan 4. Tracking pencapaian KPI oleh Dato' NC telah dijalankan: a) Employer reputation: Engagement majikan (866 kontek). b) Academic reputation: Engagement academic peers (750 kontek) c) UiTM visibility: (i) penambahanbaikan web media d) Human capital quality: Bilangan pensyarah dengan PhD (1473 pensyarah) 5) Penyertaan UiTM dalam QS Apple Conference 2016
		No of Engagement (External)	Dr Normizar Anuar	1000 engagement oleh Professor UiTM	Hasil: 750 kontek telah diperoleh

BAB 4 KUMPULAN INOVATIF DAN KREATIF

TERAS 2 – PENYELIDIKAN DAN INOVASI & TERAS 5 - KEUSAHAWANAN TEMA STRATEGIK – PAKAR RUJUK

OBJEKTIF STRATEGIK 2	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Menghasilkan produk dan penerbitan ilmiah dari projek-projek kumpulan inovasi dan kreatif	'Teaching Tools' untuk pengajaran dan pembelajaran	Penghasilan produk KIK oleh staf akademik melalui: 1. Kursus teknik/kemudahan pemantapan kaedah P&P yang baharu 2. Promosi KIK di seluruh UiTM	Ketua KIK	May 2016	Kursus Pengenalan PnP telah dilaksanakan pada 16 Mei 2016
		Peningkatan penyertaan dalam kategori P&P dari kalangan staf akademik di Konvensyen KIK		May 2016	
				Sep-Nov 2016	Sebanyak 6 kumpulan PnP mara ke peringkat akhir Konvensyen KIK peringkat UiTM 2016

**TERAS 4 – KEPIMPINAN
TEMA STRATEGIK – GRADUAN SEIMBANG DAN HOLISTIK**

OBJEKTIF STRATEGIK 2	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Menghasilkan produk dan penerbitan ilmiah dari projek-projek kumpulan inovasi dan kreatif	Sumbangan pelajar dalam KIK	<p>Peningkatan penyertaan dalam KIK dari kalangan pelajar</p> <p>Penghasilan produk KIK oleh pelajar</p>	Ketua KIK dan HEP	Mac 2016	<p>Kursus Pengenalan PnP telah dilaksanakan pada 16 Mei 2016</p> <p>Seorang pelajar telah berjaya menjadi finalis Anugerah Inovasi Negara 2016</p>

TERAS 2 – PENYELIDIKAN DAN INOVASI
TEMA STRATEGIK – UNIVERSITI KEUSAHAWANAN BERINTENSIFKAN PENYELIDIKAN

OBJEKTIF STRATEGIK 6	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Menjadikan kualiti dan inovasi satu budaya di UiTM	Produk-produk berpotensi untuk pengkomersilan dan diguna pakai di seluruh UiTM	Bilangan produk KIK yang dikomersilkan	Ketua KIK	Ogos 2016 Taklimat MEDEC dan RIBU	
		Penjanjana pendapatan hasil dari pengkomersilan produk KIK		RM10,000.00	Sedang mengadakan perbincangan dengan pihak RIBU
		Pemakaian projek-projek KIK di seluruh UiTM		Dis 2016 Maklumkan PTJ mengenai kelulusan JKE	Kumpulan IK perlu lebih proaktif mempromosi hasil projek KIK bagi tujuan penyeragaman
				Dis 2016 - Audit Pelaksanaan	
				Nov 2016 Anugerah KIK ‘All Stars’ (maklumat status projek)	KIK All Stars telah berjaya diadakan buat pertama kalinya sewaktu Konvensyen KIK peringkat UiTM 2016
				Salah satu kriteria penilaian AKNC (tertakluk kpd Ketua AKNC)	
	Pengurangan Kos Penghasilan produk KIK	Ketua KIK & ILD	Mac 2016 Bengkel Triz Tools	Dirancang pada 13 dan 14 Disember 2016 dengan kerjasama ILD, Perak namun terpaksa ditangguhkan kerana kekurangan penyertaan	

TERAS 3 – AKADEMIA DAN INDUSTRI
TEMA STRATEGIK – JARINGAN MASYARAKAT SETEMPAT

OBJEKTIF STRATEGIK 2	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Menghasilkan produk dan penerbitan ilmiah dari projek-projek kumpulan inovasi dan kreatif	Penulisan Ilmiah produk KIK	Dokumentasi produk KIK dalam jurnal ilmiah	Ketua KIK	Dis 2016 Bengkel penulisan bagi staf bukan akademik	Barisan editors telah dilantik dan perbincangan bersama Pusat Sitasi negara telah dilakukan
	Jaringan Masyarakat Setempat	Promosi produk KIK di media dan industri		‘Mini Exhibition’ mempamerkan produk KIK yang berpotensi untuk pengkomersilan	KIK All Stars merupakan satu permulaan yang baik

TERAS 1 – PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN TEMA STRATEGIK – MELETAKKAN UiTM DI PETA DUNIA					
OBJEKTIF STRATEGIK 4	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNGJAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Mengurus data strategik untuk meningkatkan penarafan UiTM dalam QS World University Ranking, QS Asian University ranking, QS-subject,Times Higher Education World University Ranking, Webometric, SETARA, D'SETARA	Pengiktirafan projek KIK daripada organisasi luar	Kumpulan KIK dipilih mewakili Malaysia /UiTM dalam pertandingan inovasi anjuran organisasi luar	Ketua KIK	Feb-16 Bengkel Pemanfaatan Dokumen dan Persembahan	Kumpulan SAISOKU (Pusat Kesihatan, UiTM Shah Alam) telah berjaya menjadi JOHAN keseluruhan Sektor Awam di pertandingan MPC Kebangsaan
				Apr-16 Kursus memperkuatkan peranan fasilitator KIK di UiTM	Kumpulan One Pro (PTAR, Shah Alam) telah berjaya menjadi antara 10 kumpulan terbaik di pertandingan MPC Kebangsaan
				Penyertaan ke Konvensyen KIK IPTA/MPC dan AIKPT	
	Portal KIK	Maklumat berkaitan pengurusan KIK di UiTM dapat dikumpul dan dicapai di bawah satu sistem pengurusan		Feb & Ogos 2016 Bengkel Pembangunan Sistem Portal KIK Fasa 2 Siri 1/2016	masih belum dapat dijalankan atas kekangan sumber manusia

Sistem Sokongan

InQKA telah berusaha menyediakan suasana kerja yang berkualiti bagi memastikan staf berada di dalam persekitaran yang selesa serta kondusif walaupun ditempatkan di tiga aras yang berlainan di Intekma Resort & Convention Centre, Shah Alam. Pejabat InQKA terletak di Aras Bawah, Aras 2 dan Aras 4, Blok 11, Intekma Resort.

Pentadbiran InQKA diketuai oleh seorang Penolong Pendaftar (Kanan), 2 Pegawai Eksekutif, 2 Penolong Pegawai Teknologi Maklumat, 1 Pegawai Penyelidik, 1 Penolong Pegawai Penerbitan di peringkat eksekutif dan 5 Pembantu Tadbir, 2 Pembantu Penerbitan dan 1 Pembantu Pejabat di peringkat operasi.

Seiringan dengan Program Transformasi UiTM, sistem sokongan InQKA telah mengatur strategi seperti berikut:

OBJEKTIF STRATEGIK 1	TERAS Mewujudkan Sistem Pengurusan Kualiti UiTM Bersepadu berlandaskan Iman, Amanah & Integriti				
	KEBERHASILAN UTAMA	PETUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Pemerkasaan Tadbir Urus	Pemanfaatan Proses-proses kerja utama InQKA	Proses-proses utama dirujuk dalam tugas harian	Penolong Pendaftar Kanan InQKA	Bengkel Fail Meja	Bengkel Fail Meja diadakan pada 24 - 25 Mac 2015. Fail Meja staf dikemaskini sehingga Bahagian F. Masa yang diperuntukkan tidak mencukupi memandangkan staf tidak pernah menghadiri sebarang latihan FM sebelum ini
	Pengurusan Sumber Manusia	Agihan tugas kepada pelajar latihan industri	InQKA		Penerimaan pelajar latihan industri 1) 4 orang (Mac - Jul) 2) 7 Orang (Sept - Dis)

TERAS

Mewujudkan Sistem Pengurusan Kualiti UiTM Bersepadu berlandaskan Iman, Amanah & Integriti

OBJEKTIF STRATEGIK 2	KEBERHASILAN UTAMA	PETUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2016	PENCAPAIAN 2016
Kewangan Mampan	Pengurusan Bajet 2016 lebih efisien	Peningkatan prestasi bayaran melalui agihan tugas secara tersusun	Penolong Pendaftar Kanan InQKA	Pengurusan kewangan yang optimum (90%)	<p>RM280,000.00 : Agihan 2016 RM115,200.00 : Peralatan Web Media RM152,520.00 : Pengurusan KIK RM184,520.00 : Tambahan Bajet RM732,240.00 : JUMLAH</p> <p>Baki sehingga 14 Disember 2016 = RM219,673.58 (Belum mengambil kira pembayaran berkaitan Konvensyen KIK UiTM, AKNC 2016 dan tuntutan bulan Disember 2016)</p>
	Penjanaan Pendapatan	Pengendalian Latihan/ Consultancy	InQKA		<p>1) Bengkel Peralihan ISO 9001:2015. Agihan kos penganjuran sebanyak 58% (RM3,455.62).</p> <p>2) Consultancy Asia e University sebanyak RM3,964.00 (termasuk GST)</p> <p>3) Pendapatan dari penyertaan Pemerhati ke Konvensyen KIK UiTM belum dimuktamadkan.</p>

PERANCANGAN STRATEGIK InQKA 2017

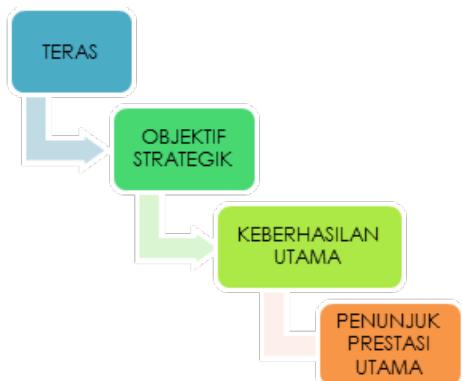


InQKA berhasrat untuk menjadi peneraju jaminan kualiti pendidikan di Malaysia. Bagi mencapai hasrat tersebut, satu pelan strategik telah dirangka agar menjelang tahun 2020, InQKA dapat perancangan untuk memartabatkan InQKA sebagai peneraju kualiti dapat dicapai di samping mengekalkan sistem pengurusan kualiti dan menyokong inovasi dan kreativiti. Antara sasaran kecemerlangan universiti menjelang 2020 ialah:

Perancangan Strategik InQKA dirangka untuk dilaksanakan dalam tempoh lima (5) tahun yang melibatkan tiga (3) fasa seperti berikut:-



KERANGKA PERANCANGAN STRATEGIK InQKA



Perancangan Strategik InQKA 2016 - 2020 berasaskan kepada empat (4) Teras di dalam Peta Strategik UiTM. Bagi setiap objektif strategik, terdapat beberapa Keberhasilan Utama (Key Result Areas) dan Penunjuk Prestasi Utama (Key Performance Indicators) yang diukur pencapaiannya secara berkala.

SISTEM PENGURUSAN KUALITI BERSEPADU (IQMS)

TERAS 4 - KEPIMPINAN TEMA STRATEGIK:

- 1) Pengajaran dan Pembelajaran.
- 2) Penyelidikan, Inovasi dan Pengkomersilan.
- 3) Akademia, Industri dan Masyarakat.
- 4) Kepemimpinan.
- 5) Keusahawanan.

OBJKTIF STRATEGIK	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNG JAWAB	SASARAN 2017	KEPERLUAN KEWANGAN
<p>1. Menilai semula konsep kepimpinan agar lebih menyeluruh dan merangkumi pelbagai aspek pelan penggantian serta kelompok bakat.</p> <p>2. Mewujudkan kumpulan pemikir dan Jawatankuasa Permandu Pelan Penggantian Kepimpinan Universiti.</p> <p>3. Membangunkan instrumen yang spesifik untuk mengukur atribut kepemimpinan.</p> <p>Output:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kebolehpasaran Graduan • Keperimpinan staf meningkat • Pemimpin pelajar yang berketrampilan • Pengiktirafan staf akademik dalam P&P • Peningkatan kolaborasi dengan universiti/ industri • Tahap kecekapan pengurusan program/ projek Transformasi meningkat • Tahap kepuasan pengurusan universiti terhadap staf meningkat • Tahap kepuasan staf terhadap universiti meningkat 	<p>1 Transisi dokumentasi ke arah ISO 9001:2015 peringkat universiti</p> <p>2 Staf diberi latihan berkaitan kualiti</p>	<p>Bilangan dokumen ISO 9001:2015 korporat dan PTJ lain universiti</p> <p>Bilangan latihan yang dijalankan</p>	<p>Pengarah Sistem Kualiti & Kecemerlangan Operasi</p> <p>Pengarah Sistem Kualiti & Kecemerlangan Operasi/ Penolong Pendaftrar</p>	<p>April - Nov Korporat (Jun) dan 80% PTJ sehingga November 2017</p> <p>Mac - Oktober</p> <p>i - Lead Assessor (2) 27-31 Mac (Korporat) dan 3-7 Julai</p> <p>ii - Introduction to ISO 9001:2015 (4) 28 Mac, 9 Mei, 18 Julai dan 5 Okt.</p> <p>iii - Internal audit ISO 9001:2015 course (2) 16-18 Mei dan 10-12 Okt.</p> <p>SePADU (2)</p>	<p>a) Yuran 20 orang x 2 siri x RM4,000 = RM160,000.00</p> <p>b) Penginapan 10 orang x 2 siri x RM300 x 5 hari = RM30,000.00</p> <p>c) Makanan 20 orang x 2 siri x RM13 x 5 hari = RM2,600.00</p> <p>Jumlah: RM192,600.00.</p> <p>Dari jumlah ini RM95,000.00 akan dibayar oleh PTJ sendiri. InQKA akan membayai korporat dan makan sahaja sebanyak RM97,600.00</p> <p>a) Honorarium Penceramah 2 orang = RM2,100.00 x 2 = RM4,200.00</p> <p>b) Makanan 35 orang x 2 siri x RM13 x 3 hari = RM2,730.00</p> <p>c) Penginapan Penceramah RM300 x 2 siri x 2 orang x 3 hari = RM3,600.00</p> <p>Jumlah: RM10,530.00</p> <p>a) Honorarium Penceramah RM800.00 x 1 x 2 = RM1,600.00</p> <p>b) Makanan 35 orang x 2 siri x RM13 x 1 hari = RM910.00</p> <p>c) Penginapan Penceramah RM300 x 2 siri x 1 orang x 1 hari = RM300.00</p> <p>Jumlah: RM2,810.00</p>

SISTEM PENGURUSAN KUALITI BERSEPADU (IQMS)

TERAS 4 - KEPIMPINAN TEMA STRATEGIK:

- 1) Pengajaran dan Pembelajaran.
- 2) Penyelidikan, Inovasi dan Pengkomersilan.
- 3) Akademia, Industri dan Masyarakat.
- 4) Kepemimpinan.
- 5) Keusahawanan.

OBJKTIF STRATEGIK	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNGJAWAB	SASARAN 2017	KEPERLUAN KEWANGAN
<p>1. Menilai semula konsep kepimpinan agar lebih menyeluruh dan merangkumi pelbagai aspek pelan penggantian serta kelompok bakat.</p> <p>2. Mewujudkan kumpulan pemikir dan Jawatankuasa Pemandu Pelan Penggantian Kepimpinan Universiti.</p> <p>3. Membangunkan instrumen yang spesifik untuk mengukur atribut kepemimpinan.</p> <p>Output:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kebalehpasan Graduan • Kepemimpinan staf meningkat • Pemimpin pelajar yang berketrampilan • Pengiktirafan staf akademik dalam P&P • Peningkatan kolaborasi dengan universiti/ industri • Tahap kecekapan pengurusan program/ projek Transformasi meningkat • Tahap kepuasan pengurusan universiti terhadap staf meningkat • Tahap kepuasan staf terhadap universiti meningkat 	2	Staf diberi latihan berkaitan kualiti	Bilangan latihan yang dijalankan	Pengarah Sistem Kualiti & Kecemerlangan Operasi/ Penolong Pendaftar iv - Understanding and implementing ISO 9001:2015 (for trainer) 23-24 Jan v - ISO 9001:2015 - Internal Audit Auditing for Trainer (25-26 Jan)	RM1,100.00 RM1,100.00
	3	Prosedur Kualiti dan Dokumen Sokongan InQKA digubal	Bilangan dokumen SPK digubal dan ditambahbaik	Pengarah Sistem Kualiti & Kecemerlangan Operasi/ Penolong Pendaftar Kanan Mei - Jun	
	4	Pemantauan ke atas dokumen SPK universiti yang belum siap (tahun 2016)	Bilangan PTJ yang telah menyiapkan dokumen SPK	9 PTJ April	

KECEMERLANGAN OPERASI (OPERATIONAL EXCELLENCE) (OE)

TERAS 4 - KEPEMIMPINAN

TEMA STRATEGIK:

- 1) Pengajaran dan Pembelajaran. 2) Penyelidikan, Inovasi dan Pengkormersilan.
3) Akademia, Industri dan Masyarakat. 4) Kepemimpinan. 5) Keusahawanan.

OBJEKTIF STRATEGIK	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNGJAWAB	SASARAN 2017	KEPERLUAN KEWANGAN
<p>1. Menilai semula konsep kepimpinan agar lebih menyeluruh dan merangkumi pelbagai aspek pelan penganggitan serta kelompok bakat.</p> <p>2. Mewujudkan kumpulan pemikti dan Jawatankuasa Pemandu Pelan Penganggitan Kepimpinan Universiti.</p> <p>3. Membangunkan instrumen yang spesifik untuk mengukur atribut kepemimpinan.</p> <p>Output:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kebolehpasaran Graduan • Kepimpinan staf meningkat • Pemimpin pelajar yang berkelempilan • Pengiktirafan staf akademik dalam P&P • Peningkatan kolaborasi dengan universiti/ industri • Tahap kecekapan pengurusan program/ projek Transformasi meningkat • Tahap kepuasan terhadap staf meningkat • Tahap kepuasan staf terhadap universiti meningkat 	<p>1</p> <p>Pembangunan Sistem OPIS Fasa 2</p>	<p>Fasa 2 Sistem OPIR selesai dibangunkan</p> <p>Manual Pengguna disiapkan</p> <p>Bilangan latihan penggunaan Sistem OPIR</p>	<p>Penolong Pegawai Teknologi Maklumat</p>	<p>Mac - April</p> <p>3-4 Mei</p>	<p>a) Honorarium Penceramah $RM1.50 \times 2 \text{ jam} \times 4 \text{ siri} = RM1,200.00$</p> <p>b) Makanan 35 orang $\times 4 \text{ siri} \times RM 4= RM560.00$</p> <p>c) Air Mineral $5 \times RM24 = RM120.00$</p> <p>Jumlah: RM1,880.00</p>
	<p>2</p> <p>Pemakaian kaedah DMAIC dalam penambahbaikan proses</p>	<p>Bilangan proses yang ditambahbaik</p>	<p>Pengarah Sistem Kualiti & Kecemerlangan Operasi</p>	<p>April - Jun</p>	
	<p>3</p> <p>Simposium/ Konvensyen</p>	<p>1 Simposium/ Konvensyen dianjurkan</p>	<p>Pengarah Sistem Kualiti & Kecemerlangan Operasi/ Penolong Pendaftar</p>	<p>17 Ogos</p>	<p>a) Sijil Penghargaan 115×1.5 Jumlah : RM1,737.00</p> <p>b) Publisiti</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Backdrop $1 \times 250 = RM250.00$ ii. Poster $4 \times 2 = RM108.00$ iii. Kartu Jemputan VIP $7 \times RM5 = RM35.00$ <p>Jumlah : RM393.00</p> <p>c) Makan Malam</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Makanan $1193 \times RM20 = RM23,860.00$ ii. Persembahan $1 = RM1,00.00$ <p>Jumlah : RM24,860.00</p> <p>d) Lain-lain</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Door Gift Dinner $1193 \times 2 = RM2,386$ ii. Poster Simposium OE (size A0) $1 \times 100= RM100$ iii. Photo Booth $1 \times 2,500= RM2,500$ iv. Banting Korporat $35 \times 65= RM2,275$ v. Cenderahati Perasmian $1 \times 200 = RM200$ vi. Liputan Media $1 \times 500 = RM500$ <p>Jumlah : RM7,961.00</p> <p>Jumlah Keseluruhan: RM34,951.00</p>

JABATAN WEB MEDIA UNIVERSITI (JWM)

TERAS 1 - PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN

TEMA STRATEGIK:

Meletakkan UiTM di Peta Dunia

OBJEKTIF STRATEGIK 3	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNGJAWAB	SASARAN 2017	KEPERLUAN KEWANGAN
Menjadikan InQKA sebagai Pusat Rundingcara Kualiti setempat bagi pusat tanggungjawab	Dasar/ Dokumentasi/ Tadbir Urus Kualiti	Cetakan Dasar Pengurusan Media Sosial UiTM Edisi 2016	Pengarah Web Media/ Penolong Pendafatar Kanan	1 Mac 2017	
		Cetakan Dasar Pengurusan Laman Web UiTM Edisi 2016	Pengarah Web Media/ Penolong Pendafatar Kanan	1 Mac 2017	
		Prosedur mutu naik artikel/ berita dalam UiTM News Hub	Ketua Laman Web/ Penolong Pegawai Teknologi Maklumat	15 Januari 2017	
		Manual penghantaran artikel/ berita ke UiTM News Hub	Koordinator Laman Web/ Penolong Pegawai Teknologi Maklumat	15 Januari 2017	
		Surat Lantikan Pentadbir Laman Web (Content Producer & Teknikal), Pentadbir Media Sosial, Cybertroopers.	Pengarah Web Media	Mac 2017	
		Pembaharuan langgan aplikasi SOCIO	Ketua Media Sosial	Ogos 2017	

JABATAN WEB MEDIA UNIVERSITI (JWM)

TERAS 1 - PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN TEMA STRATEGIK:

Meletakkan UiTM di Peta Dunia

OBJEKTIF STRATEGIK 1	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNGJAWAB	SASARAN 2017	KEPERLUAN KEWANGAN
Mengurus data strategik untuk meningkatkan penarafan UiTM dalam QS World University Rankings, QS Asian University Rankings, Times Higher Education World University Rankings, Webometric, SETARA dan D-SETARA	Pengiktirafan badan penarafan	Pembentahan tool untuk membantu menjajak prestasi Webometric	Pengarah Web Media	Kedudukan 500 dunia	
		Penarafan Website oleh Organisasi Luar (Probe-MAMPU)	Pengarah Web Media	5 bintang	
	Pengurusan QS Star Rating bagi UiTM dan Pengurusan Penarafan QS WUR/ THE WUR/ SETARA/ D-SETARA/ Fakulti/ Employability	Mewujud naik maklumat yang diterima daripada Jawatankuasa Projek Penarafan Universiti	Pengarah Web Media/ Ketua Laman Web/ Ketua Media Sosial/ Koordinator Laman Web/ Koordinator Media Sosial/ Penolong Pegawai Teknologi Maklumat	Sebaik sahaja penerimaan keputusan	
		Bengkel Pembangunan Laman Web Versi BM	Pengarah Web Media/ Ketua Laman Web/ Ketua Media Sosial/ Koordinator Laman Web/ Koordinator Media Sosial/ Penolong Pegawai Teknologi Maklumat	3,4,5 dan 6 Januari 2017	
		Laporan Kaji Selidik Laman Web Baharu	Ketua Laman Web/ Koordinator Laman Web	Mula mac 2017, Tutup Mei 2017, Laporan Jun 2017	
	Kepuasan pelanggan dari Jabatan/ Kampus/ Fakulti/ Pelajar/ Ibubapa/ Kementerian/ Industri	Laporan Media Sosial	Ketua Media Sosial	Setiap bulan	
		e-Dasar Pengurusan Media Sosial UiTM Edisi 2016	Penolong Pegawai Teknologi Maklumat	1 Feb 2017 (laman web InQKA)	
		e-Dasar Pengurusan Laman Web UiTM Edisi 2016	Penolong Pegawai Teknologi Maklumat	1 Mac 2017 (laman web InQKA)	
	Laman Web dan Media Sosial yang Seragam	Pemantauan Laman Web dan Media Sosial UiTM - Audit Laman Web dan Media Sosial PTJ	Pengarah Web Media/ Ketua Laman Web/ Ketua Media Sosial	Laman Web UiTM - 4 bulan sekali Media Sosial - 6 bulan sekali	
	UiTM News Hub	Penambahbaik UiTM News Hub	Pengarah Web Media/ Ketua Laman Web/ Koordinator Laman Web/ Penolong Pegawai Teknologi Maklumat	Mac 2017	
	Google-like office	Mewujudkan suasana kerja di pejabat Google dengan kekuatan 50 orang staf	Pengarah	Pertengahan tahun 2017	

JABATAN WEB MEDIA UNIVERSITI (JWM)

TERAS 1 - PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN

TEMA STRATEGIK:

Meletakkan UiTM di Peta Dunia

OBJEKTIF STRATEGIK 6	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNGJAWAB	SASARAN 2017	KEPERLUAN KEWANGAN
Menjadikan kualiti dan inovasi satu budaya di UiTM		Perlantungan FB paling aktif peringkat UiTM	Ketua Media Sosial/ Koordinator Media Sosial 1 dan 2	Pengumuman pemenang pada Hari Inovasi 2017	
		Bengkel Pengurusan Web Security kepada Jabatan Web Media dan Infrastruktur (oleh En. Rahim Utah)	Pengarah Web Media/ Jabatan Infrastruktur	5 Mei 2017	
		Bengkel Web Security kepada PTJ dengan kerjasama Jabatan Infrastruktur	Pengarah Web Media/ Jabatan Infrastruktur	22 Mac 2017	
		Bengkel Peremkaasan Joomla kepada PTJ (Makmal FSKM)	Pengarah Web Media/ Ketua Laman Web/ Koordinator Laman Web/ Penolong Pegawai Teknologi Maklumat/ Sekretariat InQKA	9 dan 10 Ogos 2017	
		Mesyuarat Perang Saraf UiTM (Video Conferencing)	Ketua Media Sosial/ Sekretariat InQKA	24 Januari 2017	
		Slot ceramah pembudayaan etika penggunaan media dalam talian secara berhemah (MDS)	Ketua Media Sosial	2 kali setahun (secara serentak seluruh UiTM)	

PENARAFAN UNIVERSITI

TERAS 1 - PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN

TEMA STRATEGIK:

Meletakkan UiTM di Peta Dunia

OBJEKTIF STRATEGIK 4	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNGJAWAB	SASARAN 2017	KEPERLUAN KEWANGAN
Mengurus data strategik untuk meningkatkan penarafan UiTM dalam QS World University Ranking, QS Asian University Ranking, QS Subject, Times Higher Education World University Ranking, Webometric, SETARA, D-SETARA.	1 Pengurusan Data Ranking dan Rating 2 Pengurusan Penarafan QS/ THE/ SETARA/ D-SETARA/ Fakulti/ Employability Inisiatif: i) Kaji Selidik Persepsi Warga UiTM untuk Projek Penarafan Universiti ii) Pacuan KPI iii) Intervensi Proses iv) Kempen Kesedaran Penarafan	Sistem Pangkalan Data Penarafan, UIRIS Skor maklum balas kajian selidik Persepsi Warga UiTM untuk Projek Penarafan Universiti Kedudukan Penarafan Permasalahan yang memberi impak kepada penarafan dicadang untuk penyelesaian Jumlah kempen yang dikeluarkan	Ketua Pencapaian dan Penarafan Ketua Pencapaian dan Penarafan Ketua Pencapaian dan Penarafan Ketua Pencapaian dan Penarafan	Module 1 dan Module 2 sedia digunakan Skor positif pada maklum balas berbanding tahun 2016 Ketua Pencapaian dan Penarafan 6 Isu dikenalpasti 6 Kempen	1) Mesyuarat: RM13 x 10 orang x 21 kali= RM2,730.00 ii) Bengkel/ Seminari/ Input Screen: RM13 x 13 orang x 2 hari= RM338.00 iii) Bengkel UAT Modul 1 & 2 (UiTM): RM13 x 30 orang x 2 kali x 2 hari= RM1,560.00 iv) Bengkel/ Sistem Training (ILD): RM150 x 100 orang x 2 malam = RM30,000.00 i) Mesyuarat: RM13 x 10 orang x 9 kali = RM1,170.00 ii) Latihan Champion Penarafan: RM13 x 60 orang = RM780.00 iii) Mesyuarat Rakan Strategik Penarafan (ILD): RM150 x 107 orang x 2 malam = RM32,100.00 iv) 13th QS Apple Conference: RM53,000.00 (Yuran: RM4,000 x 2 orang= RM8,000, Sewaan Booth dan bahan pameran: RM25,000, Biaya Peserta= RM10,000.00) v) QS World Class: RM15,000.00 v) QS Subject Focus Summit: RM20,000.00 RM13 x 10 orang x 6 kali = RM780.00 i) RM13 x 10 orang x 3 kali = RM390.00 ii) Lain-lain kos kempen (cth: Banner) = RM3,000.00

ANUGERAH KUALITI NAIB CANSELOR (AKNC)

TERAS 4 - KEPEMIMPINAN

TEMA STRATEGIK:

Tadbir Urus 'Referred, Respected & Relevant'

OBJEKTIF STRATEGIK	KEBERHASILAN UTAMA		PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNGJAWAB	SASARAN 2017	KEPERLUAN KEWANGAN
Menjadikan kualiti dan inovasi satu budaya di UiTM	1	Anugerah Kualiti Naib Canselor (AKNC) 2017	Dokumen Kriteria 2017	Jawatankuasa AKNC	Dokumen dihasilkan untuk taklimat awal pada April 2017	Makan: 20 orang x 1 hari x RM13 = RM260.00
			Dokumen Instrumen Penilaian 2017	Jawatankuasa AKNC	Dokumen dihasilkan untuk taklimat awal pada April 2017	Makan: 20 orang x 2 hari x RM13 = RM780.00
			Bilangan Penyertaan AKNC	Penolong Pendaftar Kanan	Penyertaan: Kampus Negeri = 12 Fakulti = 23 Bahagian/ Unit = 5	Hadiiah tunai: RM83,000.00 Piala: RM16,000.00 Penilaian Berkumpulan: RM39,000.00 Sesi Taklimat: RM1,300.00 Hadiiah Penilai: RM150 x 60 = RM9,000.00
			Bilangan Penilai Terlatih	Penolong Pendaftar Kanan	Penilai Baru (2017): Kampus Negeri = 12 Fakulti = 26 Bahagian/ Unit = 12 Jumlah = 50 Penilai Baru	Makan: 60 orang x 2 hari x RM13 = Rm1,560.00

Jumlah Besar AKNC : RM150,900.00

INOVASI DAN KREATIVITI (KIK)

TERAS 1 - PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN

TEMA STRATEGIK:

Meletakkan UiTM di Peta Dunia

OBJETIF STRATEGIK	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNGJAWAB	SASARAN 2017	KEPERLUAN KEWANGAN
Mengurus data strategik untuk meningkatkan pencarafan UiTM dalam QS World University Rankings, QS Asian University Rankings, Times Higher Education World University Rankings, Webometric, SETARA dan D-SETARA	1 Pengiktirafan projek KIK daripada organisasi luar	Kumpulan KIK dipilih mewakili Malaysia/UiTM dalam pertandingan inovasi anjuran organisasi luar	Ketua dan Koordinator Inovasi & Kreativiti	6 Mac 2017 Bengkel Pernantapan Dokumen KIK	i) Bengkel kepada 40 peserta RM13 x 40 orang = RM520.00 ii) Honorarium RM150 x 8 jam x 1 orang = RM1,200.00 iii) Percetakan = RM500.00 Jumlah = RM2,220.00
	2 Pengukuhan peranan fasilitator KIK UiTM	Memantapkan peranan fasilitator KIK UiTM agar dapat memberikan panduan kepada para peserta KIK	Ketua dan Koordinator Inovasi & Kreativiti	8 Mac 2017 Kursus Memperkuuhkan Peranan Fasilitator KIK di UiTM	i) Bengkel kepada 40 peserta RM13 x 40 orang = RM520.00 ii) Honorarium RM150 x 8 jam x 1 orang = RM1,200.00 iii) Percetakan = RM500.00 Jumlah = RM2,220.00
	3 Sumbangan pelajar dalam KIK	1. Peningkatan penyertaan dalam KIK dari kalangan pelajar 2. Penghasilan projek KIK oleh pelajar	Ketua dan Koordinator Inovasi & Kreativiti dan HEP	16 Mei 2017	i) Taklimat HEP kepada pelajar RM13 x 100 orang = RM1,300.00 ii) Honorarium RM150 x 8 jam x 3 orang = RM3,600.00 iii) Percetakan = RM500.00 iv) Rencam = RM500.00 Jumlah = RM5,900.00
	4 Projek Pengantarabangsaan KIK Perkongsian Inovasi Pengajaran dan Pembelajaran daripada seluruh IPTA dan Satu Institusi Antarabangsa	1. 'Sharing Session' bersama wakil IPTA berkenaan Inovasi P&P 2. 'Sharing Session' bersama wakil daripada Mae Fah Luang University, Thailand	Ketua dan Koordinator Inovasi & Kreativiti	8 Mac 2017 Kursus Memperkuuhkan Peranan Fasilitator KIK di UiTM	i) Perjalanan = RM10,000.00

INOVASI DAN KREATIVITI (KIK)

TERAS 2 - PENYELIDIKAN DAN INOVASI

TEMA STRATEGIK:

Pakar Rujuk

OBJEKTIF STRATEGIK	KEBERHASILAN UTAMA		PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNGJAWAB	SASARAN 2017	KEPERLUAN KEWANGAN
Menghasilkan produk dan penerbitan ilmiah dari projek-projek kumpulan inovasi dan kreatif	1	Produk-produk KIK yang berpotensi dikomersilkan	Bilangan produk KIK yang dikomersilkan	Ketua dan Koordinator Inovasi & Kreativiti dan RIBU	Julai 2017 SPKIK siap digunakan bagi rekod pengkomersilan	
			Penjanjana pendapatan hasil dari pengkomersilan produk KIK	Ketua dan Koordinator Inovasi & Kreativiti dan RIBU	RM10,00.00	
	2	Penyeragaman projek KIK Projek-projek KIK digunakan di seluruh sistem UiTM yang berkaitan	Penyeragaman projek-projek KIK di seluruh UiTM	Ketua dan Koordinator Inovasi & Kreativiti	Dis 2017 Maklumkan PTJ mengenai kelulusan JKE	
	3	Penghasilan Jurnal Inovasi Malaysia (JURIM)	Penghasilan artikel berdasarkan projek KIK oleh staf UiTM, IPTA dan organisasi luar melalui: 1. Penerbitan artikel dalam Jurim 2. Promosi JURIM di seluruh UiTM dan IPTA	Ketua dan Koordinator Inovasi & Kreativiti	22 Nov 2017 Dilancarkan sewaktu konvensyen KIK peringkat UiTM 2017	1) Mesyuarat: RM13 x 20 orang x 5 kali = RM1,300.00
	4	KEP & KIK Database		Ketua dan Koordinator Inovasi & Kreativiti		

INOVASI DAN KREATIVITI (KIK)

TERAS 3 - AKADEMIA, INDUSTRI DAN MASYARAKAT

TEMA STRATEGIK:

Jaringan Masyarakat Setempat

OBJEKTIF STRATEGIK	KEBERHASILAN UTAMA	PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNGJAWAB	SASARAN 2017	KEPERLUAN KEWANGAN
Projek-projek kumpulan inovasi dan kreatif dipamerkan kepada masyarakat dan dikomersilkan bagi memenuhi keperluan masyarakat (<i>social innovation</i>)	1 Jaringan Masyarakat Setempat	'Mini Exhibition' dan 'Industrial Matching' mempamerkan produk KIK yang berpotensi untuk pengkomersilan	Ketua dan Koordinator Inovasi & Kreativiti	22 Nov 2017	Digabung dengan Konvensyen KIK peringkat UiTM

PERANCANGAN : 1 PTJ 1KIK

Jumlah besar: RM21,640.00

PENTADBIRAN/ PEMBANGUNAN STAF, PENERBITAN & ICT

MEWUJUDKAN SISTEM BAGI MENYOKONG KEBERHASILAN UTAMA BAGI FUNGSI-FUNGSI UTAMA InQKA

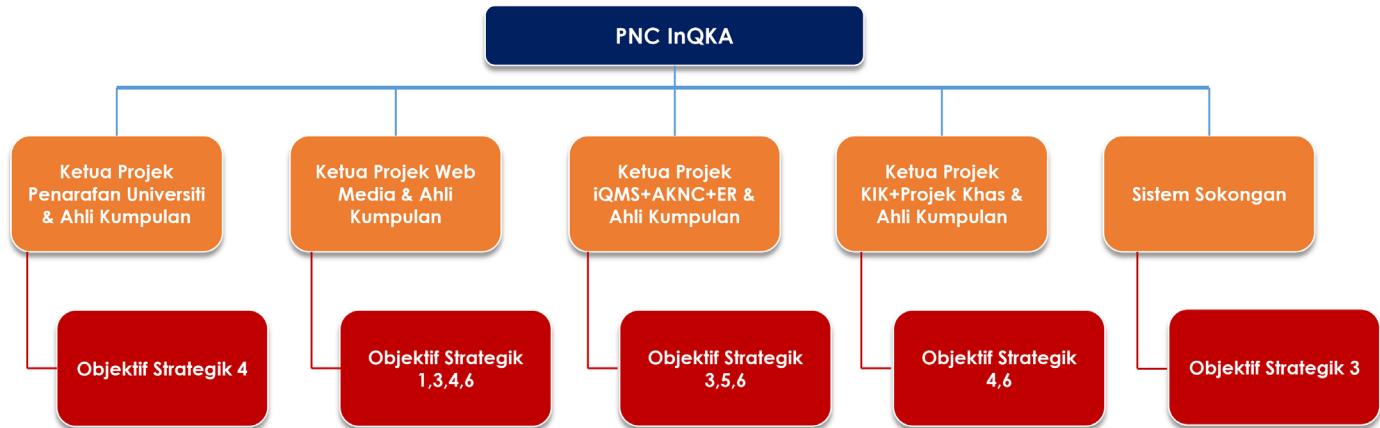
OBJEKTIF STRATEGIK	KEBERHASILAN UTAMA		PENUNJUK PRESTASI UTAMA	TANGGUNGJAWAB	SASARAN 2017	KEPERLUAN KEWANGAN
Pemerkasaan Tadbir Urus	1	Dasar/ Dokumentasi/ Tadbir Urus Kualiti	Prosedur penyediaan artikel/ berita dalam laman web InQKA	Ketua Komunikasi dan Pengembangan Ilmu/ Penolong Pegawai Penerbitan	Mac 2017	
	2		Prosedur muat naik maklumat ke dalam laman web InQKA	Ketua Komunikasi dan Pengembangan Ilmu/ Penolong Pegawai Penerbitan	Mac 2017	
	3		e-Dokumen Kualiti Buku Perancangan Strategik InQKA 2017 e-Laporan Tahunan InQKA 2016	Ketua Komunikasi dan Pengembangan Ilmu/ Penolong Pegawai Penerbitan	6 Dokumen setahun	
	4	Pembudayaan Kualiti	Kempen/ Promosi Kualiti	Ketua Komunikasi dan Pengembangan Ilmu/ Penolong Pegawai Penerbitan	4 kempen setahun	RM9,000.00
	5	Pengurusan Bajet 2016 lebih efisien	Peningkatan prestasi bayaran melalui agihan tugas secara tersusun	Penolong Pendaftar Kanan	Pengurusan Kewangan yang optimum (90%)	
	6	Pemantapan proses-proses kerja utama InQKA	Proses-proses utama dirujuk dalam tugas harian	Penolong Pendaftar Kanan	7 proses	Bengkel 1 : RM13 x 10 x 2 = RM260.00 Bengkel 2 : RM13 x 32 = RM416.00 Jumlah : RM676.00
	7	Penjanaan Pendapatan	Pengendalian Latihan/ Consultancy	InQKA	2.5% dari peruntukan Bajet Pentadbiran - 5 (RM19,125.00)	
	8	Ubahsuai Pejabat InQKA	Kerja-kerja pengubahsuaiann selesai	Ketua Pentadbiran InQKA	Kerja-kerja ubahsuai pejabat PNC & Pentadbiran selesai April 2017	
	9	Kepuasan Penganjuran Program	Pengendalian Latihan/ Consultancy	InQKA	Tahap Kepuasan Penganjuran Program pada 85%	

SISTEM SOKONGAN

InQKA telah berusaha menyediakan suasana kerja yang berkualiti bagi memastikan stas berada di dalam persekitaran yang selesa serta kondusif walaupun ditempatkan di bilik sementara.

Pentadbiran InQKA diketuai oleh seorang Penolong Pendaftar Kanan, seorang Penolong Pendaftar, tiga (3) Pegawai Eksekutif, tiga (3) Penolong Pegawai Teknologi Maklumat, seorang Penolong Pegawai Penerbitan, seorang Penolong Pegawai Penyelidik, di peringkat eksekutif dan lima (5) Pembantu Tadbir, dua (2) Pembantu Penerbitan dan seorang Pembantu Pejabat di peringkat operasi.

STRUKTUR PENGURUSAN DAN KEBERTANGGUNGJAWABAN PROJEK



MEKANISMA PEMANTAUAN DAN PELAKSANAAN

Bagi melaksanakan perancangan strategik InQKA, tatacara pelaksanaan dan pemantauan perancangan strategik telah dibentuk. Perkara-perkara berikut akan dipantau oleh Penolong Naib Canselor InQKA dan melalui laporan bulanan pengurusan InQKA dan semakan pencapaian pada pertengahan tahun.

1. Proses semakan
2. Semakan berkala
3. Status pelaksanaan projek
4. Status projek-projek yang telah siap
5. Isu-isu dan risiko yang dihadapi
6. Pencapaian sasaran petunjuk prestasi utama dan petunjuk prestasi

RUMUSAN

Pelan Strategik InQKA 2017 adalah suatu usaha yang berterusan agar pencapaian visi dan misi UiTM terhasil dan mendokong 10 Lonjakan Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (Pengajian Tinggi), Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) dan Agenda Utama Universiti 1 UiTM, Multisistem.

Pelan Strategik ini akan menjadi panduan untuk melaksanakan aktiviti-aktiviti tahunan InQKA yang boleh membawa kepada pencapaian Sasaran Petunjuk Prestasi (KPI) yang ditetapkan bagi setiap objektif. Perancangan dan penambahbaikan akan dilakukan untuk memastikan semua objektif dan KPI yang ditetapkan akan dapat dicapai dalam tempoh yang ditetapkan.



BUKU PERANCANGAN STRATEGIK InQKA 2017 | KONSEP, REKA BENTUK & TERBITAN

Institut Kualiti dan Pengembangan Ilmu (InQKA)

Aras 5, Blok A, Bangunan Akademik 2, Universiti Teknologi MARA, 40450 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan

Tel: +603-5543 5702 | Faks: +603-5543 5721 | Laman Web: <http://inqka.uitm.edu.my/main>