

- Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT kerana dengan limpah kurnia-Nya, “Modul KIK Horizon Baharu UiTM V3.0” dapat dilaksanakan dengan jayanya. Saya mengucapkan sekalung tahniah kepada Ketua dan Koordinator Inovasi dan Kreativiti Institut Kualiti dan Pengembangan Ilmu (InQKA), Pakar Rujuk Kumpulan Inovatif dan Kreatif (KIK) serta seluruh sekretariat KIK, InQKA atas kerjasama dan sokongan dalam merealisasikan penghasilan modul ini.
- Unit Inovasi dan Kreativiti, InQKA komited menjalankan pelbagai program bagi memastikan pembudayaan inovasi di UiTM dapat berjalan dengan lancar. Mengambil kira perkembangan inovasi dan kreativiti yang berkembang pesat, InQKA berusaha menghasilkan “Modul KIK Horizon Baharu UiTM V3.0” selari dengan keperluan Pekeliling Transformasi Pentadbiran Awam Bil. 1 Tahun 2016, “Panduan Pembudayaan dan Pemerkasaan Inovasi dalam Sektor Awam Melalui Horizon Baharu Kumpulan Inovatif dan Kreatif” sebagai asas rujukan utama bagi memantapkan pembudayaan inovasi dan kreativiti di UiTM.
- Sokongan daripada seluruh warga UiTM terhadap penghasilan “Modul KIK Horizon Baharu UiTM V3.0 ” ini diharapkan dapat memberi manfaat kepada warga. Tahniah dan syabas sekali lagi diucapkan kepada mereka yang bertungkus lumus secara langsung dan tidak langsung dalam penghasilan modul ini.



PROF DR HAJAH ROZIAH JANOR
PENOLONG NAIB CANSELOR, InQKA UiTM

UiTM
HistoricFirst

Congratulations
UiTM Medical Faculty

Malaysia's
Kidney
Transplant Centre

Kidney Transplant performed
on 14th November 2017
in collaboration with UM



PENGENALAN KIK UiTM V3.0

Anjuran: Institut Kualiti & Pengembangan Ilmu (InQKA)

From: The Vice Chancellor

www www.uitm.edu.my

@VCUiTM

UiTM Rasmi: www.facebook.com/uitm.rasmi
Lensa Korporat: www.facebook.com/darilensas korporat

Hakcipta InQKA



WE ARE
THE TOP 1.3%
UNIVERSITIES
IN ASIA

181

2016/2017 overall rank



be spectacular
bold
UiTM

Di akhir program ini,
peserta akan mengetahui ;

- a) **Konsep KIK UiTM V3.0, dan**
- b) **Kaedah pelaksanaan
KIK UiTM V3.0**



LATAR BELAKANG KIK UiTM V3.0



**INOVASI DAN KEMAMPANAN
MEMACU KECERMERLANGAN GLOBAL**
Amanat Naib Canselor 2018

"I would say, "business as usual will almost certainly not be good enough" and therefore, "we should innovate for high impact outcomes, otherwise we would fall behind".

Inovasi akan terus menjadi matlamat transformasi UiTM.

Amanat Tahun Baharu 2017 Naib Canselor UiTM

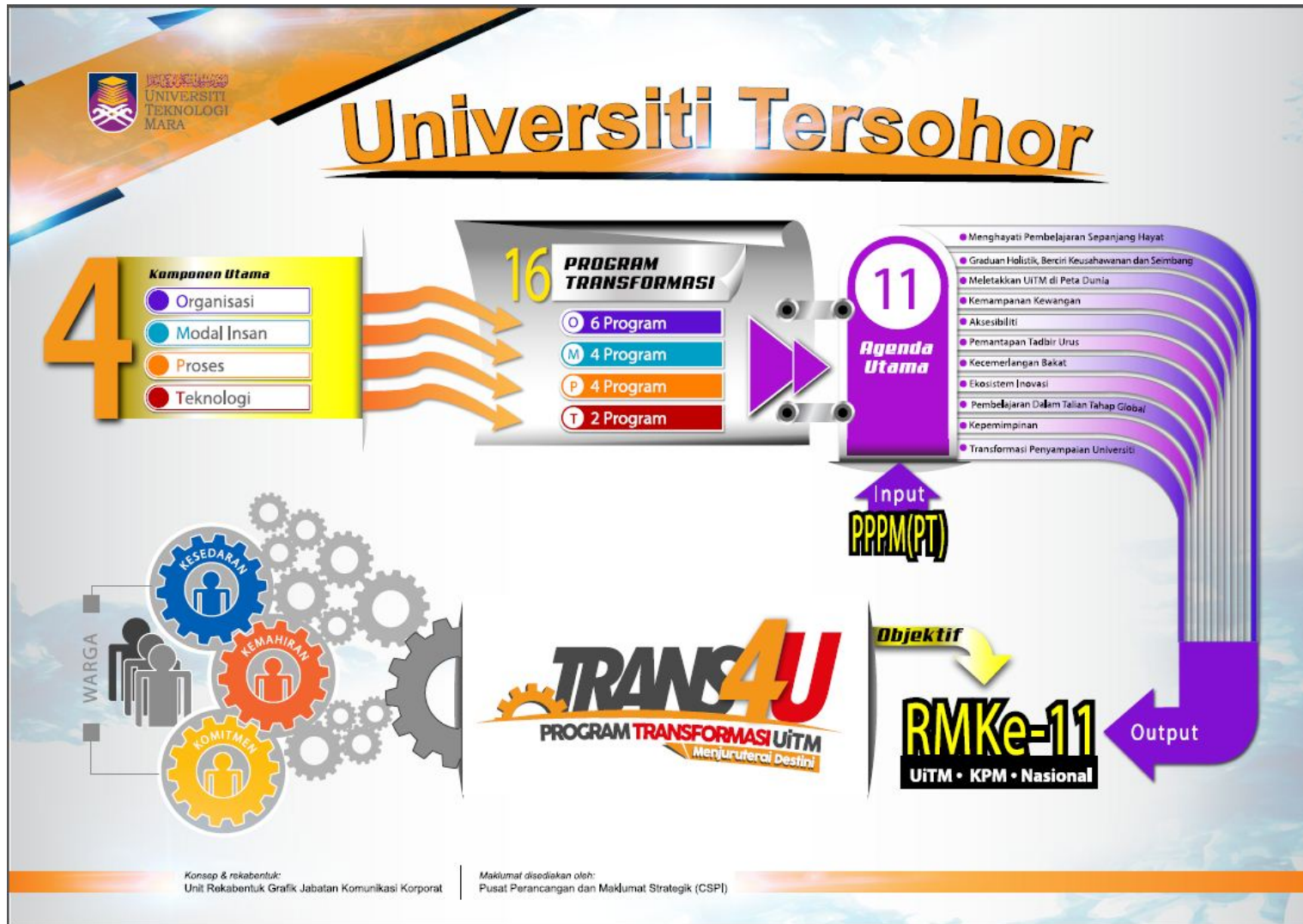
UiTM komited **membudaya dan menguruskan kumpulan inovasi dan kreativiti** secara profesional bagi melahirkan warga yang dinamik dan progresif dalam **meningkatkan kecemerlangan perkhidmatan** melalui penambahbaikan berterusan ke arah universiti tersohor.

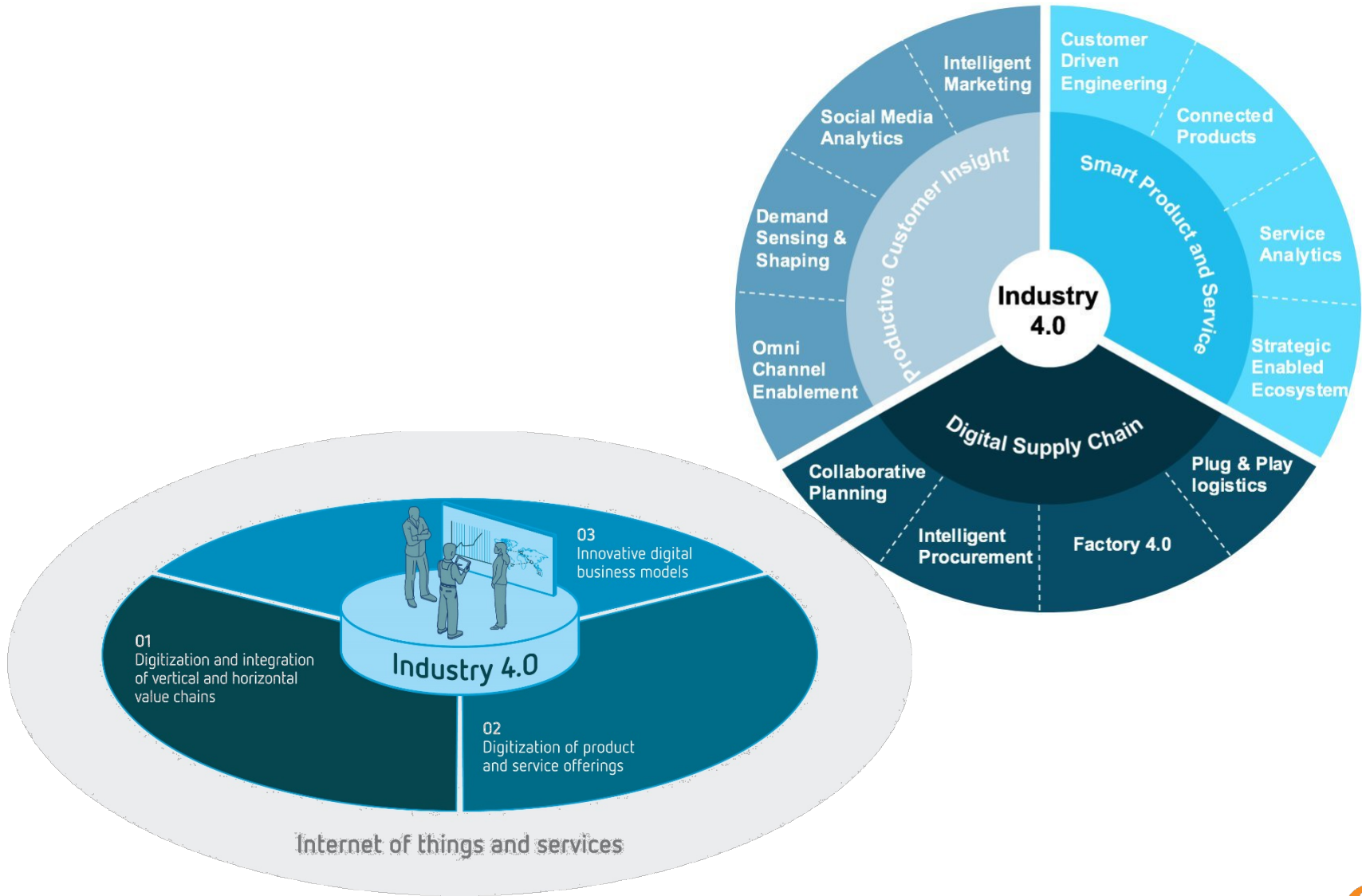


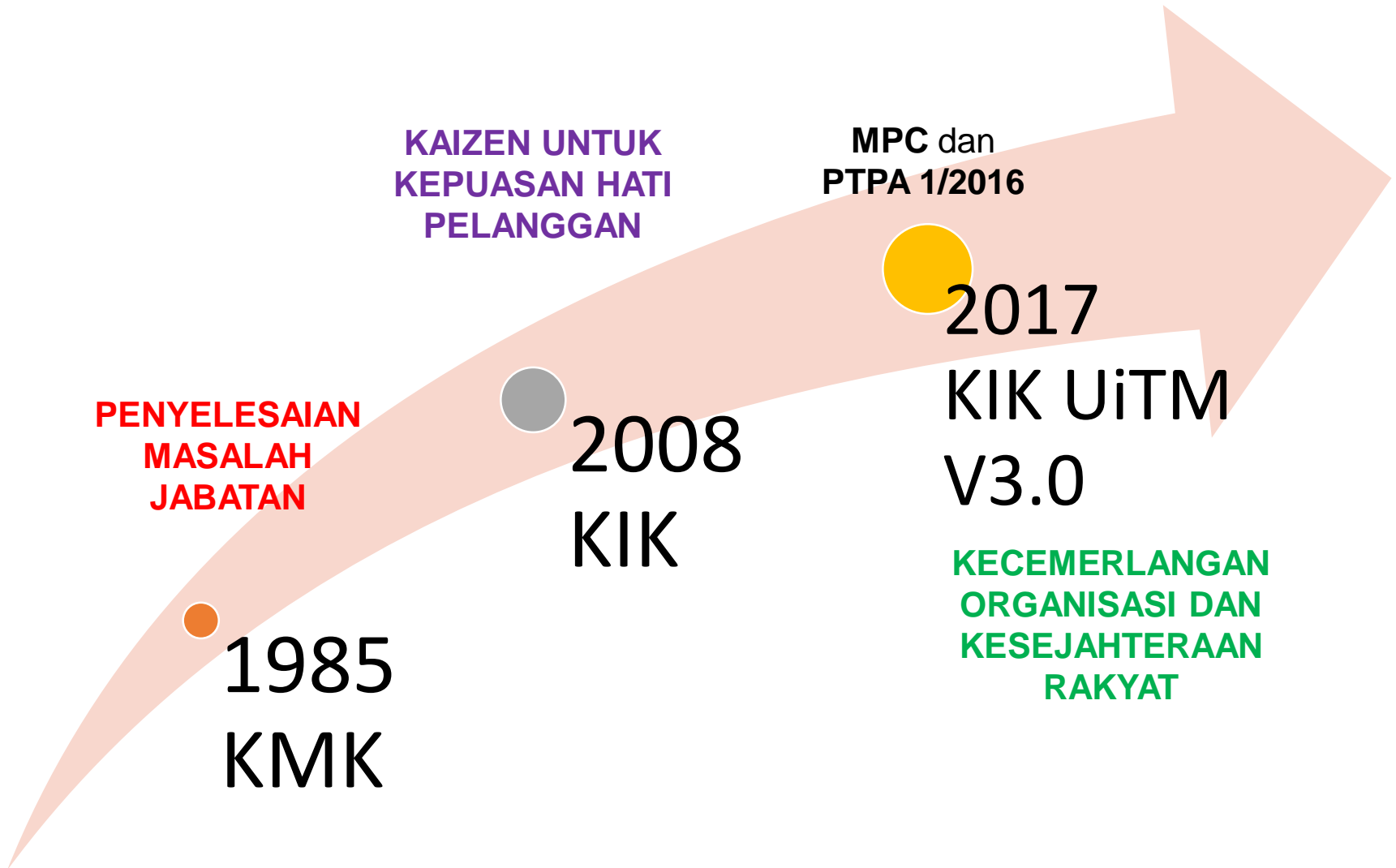
Kumpulan
Inovatif dan Kreatif (KIK)



Inovasi dan kreativiti di UiTM penting bagi **merealisasikan *Transformasi UiTM*** melalui penjanaan ide baharu dan penambahbaikan berterusan berimpak tinggi dalam kecemerlangan penyampaian perkhidmatan dan **penjanaan pendapatan UiTM** untuk mencapai kepuasan hati pelanggan dan kesejahteraan masyarakat.

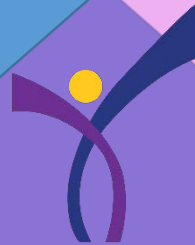








**Meningkatkan
produktiviti dan
kualiti kerja**



Kumpulan
Inovatif dan Kreatif (KIK)

**KIK UiTM V3.0
Meningkatkan
kecemerlangan
perkhidmatan.**



**Pembudayaan dan
Pemeriksaan
Inovasi Melalui KIK
(PTPA 1/2016)**

Dasar dan Garis
Panduan KIK UiTM
(Masih dalam proses ke
MEU untuk diperaku).

Diluluskan oleh
Jawatankuasa Induk
Kualiti UiTM (JKIQU)
pada Jun 2017.





KEPUASAN HATI PELANGGAN

1. Meningkatkan keberkesanan perkhidmatan

2. Meningkatkan kecekapan penyampaian perkhidmatan

3. Meningkatkan kompetensi warga UiTM

4. Menghasilkan inovasi berimpak tinggi

O
B
J
E
K
T
I
F

KESEJAHTERAAN UiTM

01

**PENGURUSAN INOVASI DAN KREATIVITI**

02

**PERANAN KOMPONEN
INOVASI DAN KREATIVITI**

03

**PERUNTUKAN KEWANGAN**

04

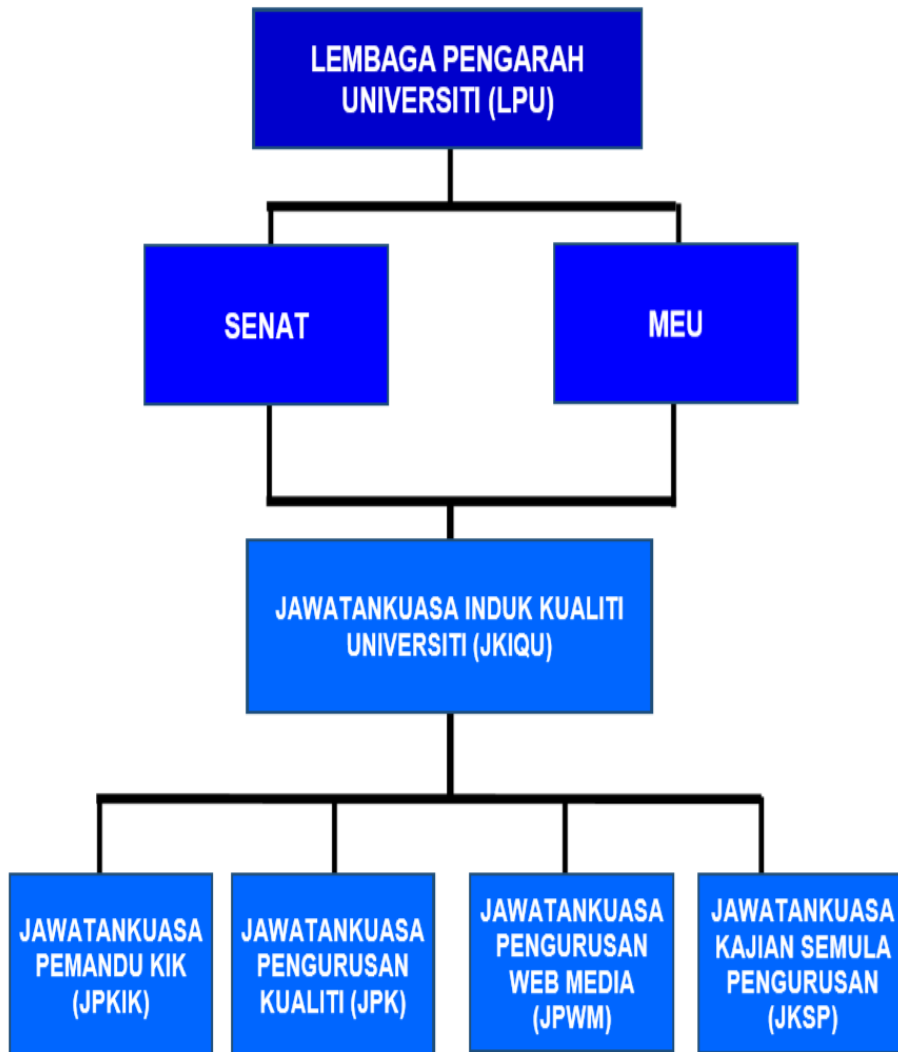
**FASILITI**

05

**KOMPETENSI KREATIF DAN BERINOVASI**

06

**GANJARAN DAN PENGIKTIRAFAN**



Peranan Jawatankuasa Pemandu Kumpulan Inovatif Dan Kreatif (JPKIK) – 2 kali setahun dipengerusikan oleh PNC InQKA

- i. Merangka dan mengesyorkan dasar pelaksanaan KIK
- ii. Menyelaras dan mengurus aktiviti-aktiviti KIK
- iii. Menganjurkan Konvensyen KIK UiTM secara tahunan
- iv. Menilai dan memantau keberkesanan program KIK
- v. Menyelaras penyeragaman hasil projek KIK
- vi. Mengenal pasti hasil projek KIK yang berpotensi untuk tujuan pendaftaran hak cipta dan pengkomersialan.



- Merangka dasar kumpulan inovasi dan kreativiti universiti
- Memantau pelaksanaan dasar inovasi dan kreativiti universiti
- Merancang dan memantau aktiviti inovasi dan kreativiti di peringkat universiti, kebangsaan atau antarabangsa
- Mengurus pelaksanaan audit projek inovasi dan kreativiti universiti
- Merancang dan mengurus belanjawan aktiviti inovasi dan kreativiti universiti
- Merancang Program KIK pelajar bersama Pusat Kokurikulum UiTM
- Mewujudkan jaringan dengan agensi luar yang berkaitan
- Menjana pendapatan melalui aktiviti-aktiviti inovasi dan kreativiti universiti
- Mendapatkan dana bagi menyokong aktiviti-aktiviti inovasi dan kreativiti universiti
- Memantau Sistem Pengurusan Portal KIK UiTM
- Mengurus penerbitan Jurnal Inovasi Malaysia (JURIM)

- Mengurus dasar Kumpulan inovasi dan kreativiti universiti
- Memantau pelaksanaan dasar inovasi dan kreativiti universiti
- Merancang dan memantau aktiviti kumpulan inovasi dan kreativiti di peringkat universiti, kebangsaan atau antarabangsa
- Mengurus pelaksanaan audit projek kumpulan inovasi dan kreativiti universiti
- Merancang dan mengurus belanjawan aktiviti kumpulan inovasi dan kreativiti universiti
- Merancang Program KIK pelajar bersama Pusat Kokurikulum UiTM
- Mewujudkan jaringan dengan agensi luar yang berkaitan
- Menjana pendapatan melalui aktiviti-aktiviti inovasi dan kreativiti universiti
- Mendapatkan dana bagi menyokong aktiviti-aktiviti kumpulan inovasi dan kreativiti universiti
- Memantau Sistem Pengurusan Portal KIK UiTM
- Mengurus penerbitan Jurnal Inovasi Malaysia (JURIM)

- Menggalak warga universiti membudayakan dan memperkasakan inovasi dan kreativiti
- Menyelaras pengembangan projek inovasi dan kreativiti universiti
- Menyelaras dan memantau aktiviti kumpulan inovasi dan kreativiti di peringkat universiti, kebangsaan atau antarabangsa
- Menyelaras konvensyen KIK UiTM
- Mengurus Sistem Pengurusan Portal KIK UiTM

- Menjadi pakar rujuk Kumpulan inovasi dan kreativiti universiti
- Memberi khidmat nasihat, bimbingan dan rundingan kepada Fasilitator, Ketua dan ahli Kumpulan IK
- Menjadi panel penilai bagi pertandingan inovasi dan kreativiti universiti
- Memberi latihan kepada Kumpulan IK
- Menyediakan modul bagi penjana pendapatan melalui aktiviti-aktiviti inovasi dan kreativiti universiti
- Menjadi perantara dalam menyemarakkan budaya inovasi dan kreativiti dalam kalangan warga kerja dan pelajar universiti
- Menjadi panel penilai bagi pengembangan projek inovasi dan kreativiti yang berpotensi
- Membantu pelaksanaan audit projek kumpulan inovasi dan kreativiti universiti

- Mendapatkan peruntukan kewangan untuk aktiviti inovasi dan kreativiti
- Menyemak status fasilitator bagi Kumpulan IK
- Menyemak dan mendaftarkan Kumpulan IK
- Memastikan sekurang-kurangnya dua (2) projek inovasi dan kreativiti baharu dihasilkan setiap tahun
- Merancang dan melapor keberkesanan aktiviti inovasi dan kreativiti kepada Ketua Inovasi dan Kreativiti InQKA
- Menyelaraskan pengurusan konvensyen KIK
- Menggalak warga universiti membudayakan dan memperkasakan inovasi dan kreativiti
- Mengurus penyertaan projek KIK dalam mana-mana pertandingan inovasi dan kreativiti di peringkat zon, universiti, kebangsaan dan antarabangsa
- Mengurus proses pengembangan projek inovasi dan kreativiti

- Menyokong pelaksanaan aktiviti inovasi dan kreativiti
- Meluluskan penubuhan kumpulan IK
- Meluluskan peruntukan untuk aktiviti kewangan KIK di jabatan

- KIK adalah aktiviti secara berkumpulan. Sesuatu kumpulan hendaklah dibentuk secara rasmi dalam jabatan untuk melaksanakan KIK dan didaftarkan di UiTM. Terdapat dua (2) jenis KIK dalam KIK UiTM V3.0, iaitu; KIK Primer dan KIK Hibrid

KIK PRIMER

- **Sekumpulan warga UiTM** yang terdiri daripada sekurang-kurangnya 5 orang tetapi tidak melebihi 10 orang yang berkongsi fungsi yang sama atau yang bersilang fungsi dengan jabatan lain di dalam UiTM yang bekerjasama untuk melaksanakan projek KIK.

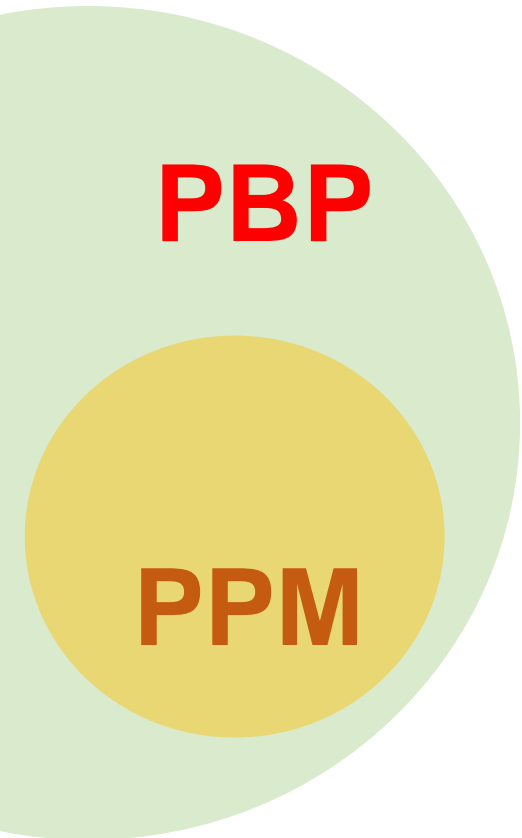
KIK HIBRID

- **Kombinasi atau gabungan sekumpulan warga UiTM yang bersilang fungsi** dengan warga Agensi Kerajaan dan/atau industri dan/atau komuniti yang bekerjasama untuk melaksanakan projek KIK Hibrid. Bilangan ahli sekurang-kurangnya 5 orang tetapi tidak melebihi 10 orang dan didaftarkan di bawah KIK UiTM.

- **Projek Penyelesaian Masalah (PPM)** dimulakan dengan aktiviti mengenalpasti masalah, menganalisis sebab-sebab yang mengakibatkan masalah, cadangan penyelesaian atau inovasi KIK untuk mengatasi sebab utama, ujicuba inovasi KIK dan menggunakan inovasi KIK. Inovasi KIK boleh berbentuk sama ada inovasi penciptaan atau inovasi penambahbaikan.
- Manakala **Projek Berasaskan Projek (PBP)** dimulakan dengan cetusan idea untuk menambahbaik situasi semasa yang dihadapi. KIK melaksanakan proses intervensi-intervensi terhadap idea yang dicetuskan sehingga terciptanya inovasi KIK bagi transformasi atau menambahbaik situasi yang dihadapi. Inovasi KIK yang dicipta adalah sama ada inovasi penciptaan atau inovasi penambahbaikan.

- **Projek Penyelesaian Masalah (PPM)** adalah subset kepada **Projek Berasaskan Projek (PBP)**. **Perbezaan Ciri PPM dan PBP:**

| Ciri-ciri | PPM | PBP |
|----------------------------------|---|---|
| Tujuan aktiviti | Orentasi inkuiri | Orentasi perlakuan atau penghasilan |
| Produk atau hasil | Jawapan atau penyelesaian | Artifak yang menunjukkan hasil kajian. |
| Titik permulaan atau stimulasi | Masalah yang diberi | Tajuk, soalan atau isu (termasuk masalan) diberi, dirunding atau dipilih. |
| Proses pelaksanaan dan penentuan | Menentukan penyelesaian proses atau masalah | Proses atau langkah yang ditetapkan sebelum projek disiapkan |



*Disesuaikan daripada
Harriman, 2007*

- **Bidang Inovasi**
- KIK hendaklah menjuruskan pelaksanaan projek kepada salah satu bidang inovasi. Terdapat tiga (3) bidang inovasi dalam KIK UiTM V 3.0, iaitu: Inovasi Sosial, Inovasi Pengurusan dan Inovasi Pengajaran dan Pembelajaran (P&P). Setiap bidang inovasi mempunyai ciri-ciri tertentu.
- **Bidang Inovasi Sosial** merangkumi idea, model dan perkhidmatan baharu yang mampu memenuhi kepentingan sosial dengan lebih berkesan dan mengutamakan penglibatan pelanggan UiTM dan masyarakat. Fokus pelaksanaan inovasi sosial tidak hanya tertumpu kepada pencapaian impak sosial semata-mata, malah memberikan penekanan kepada proses penglibatan pelanggan UiTM dan masyarakat dalam membangunkan sesuatu inovasi.

01

Pendekatan eksperimen yang berasaskan kepada bukti dan hasil penemuan daripada rakyat serta pembangunan prototaip secara berulang untuk mendapatkan hasil yang terbaik



Jalinan rangkaian yang menggalakkan kerjasama dan kolaborasi merentasi pelbagai sektor termasuk agensi awam, pihak swasta dan individu dalam masyarakat

02

03

Pembangunan inisiatif baharu oleh agensi kerajaan bersama-sama rakyat bagi memastikan penyampaian perkhidmatan yang menepati keperluan sebenar mereka



- **Bidang Inovasi Pengurusan** merupakan terjemahan idea baharu yang kreatif dan inovatif bermatlamat bagi meningkatkan produktiviti, kecekapan dan keberkesanan tadbir urus universiti ke arah pengurusan terbaik dan lancar serta meningkatkan kepuasan hati pelanggan UiTM.
- Inovasi yang dihasilkan perlu mempunyai nilai tambah serta berupaya menyediakan perkhidmatan yang lebih inovatif, memperluas liputan perkhidmatan dan mudah diakses pelanggan UiTM dan masyarakat. Idea-idea ini boleh merangkumi penambahbaikan kepada sistem dan prosedur, kaedah dan cara bekerja mahupun pengenalan terhadap teknologi baharu dalam aspek:
 - Pengurusan Strategik dan Kepimpinan Organisasi,
 - Budaya Kerja,
 - Kewangan dan Aset,
 - Pengurusan Perhubungan Pelanggan,
 - Pengurusan Sumber Manusia,
 - Pengurusan Kewangan
 - Pengurusan pelajar
 - Pengurusan Projek Pembangunan
 - Pengurusan Prasarana dan Penyelenggaraan Fasiliti Universiti
 - Pembangunan Teknologi Maklumat dan Komunikasi (ICT).



- **Bidang Inovasi Pengajaran dan Pembelajaran (P&P)** meliputi terjemahan idea baharu yang kreatif dan inovatif untuk transformasi penyampaian pengajaran & pembelajaran. Inovasi ini bermatlamat meningkatkan kecekapan dan keberkesanan penyampaian, perkongsian dan penyebaran ilmu kepada pelajar-pelajar UiTM dan komuniti.
-
- Inovasi yang dihasilkan perlu mempunyai nilai tambah dan boleh merangkumi penambahbaikan teknik dan kaedah pengajaran dan pembelajaran mahupun pengenalan teknologi baharu dalam aspek seperti:
-
- Penyampaian program/kursus akademik,
- *Subject/University Ranking*
- Pelaksanaan iCGPA,
- Pelaksanaan *CEO@Faculty Programme*,
- Pelaksanaan 2U2i
- Pelaksanaan berbentuk digital (MOOC, *Blended Learning* dll)
- *Graduate On Time (GOT)*





Penciptaan

Penghasilan sesuatu produk, perkhidmatan atau kaedah yang baharu dan belum pernah dilaksanakan.

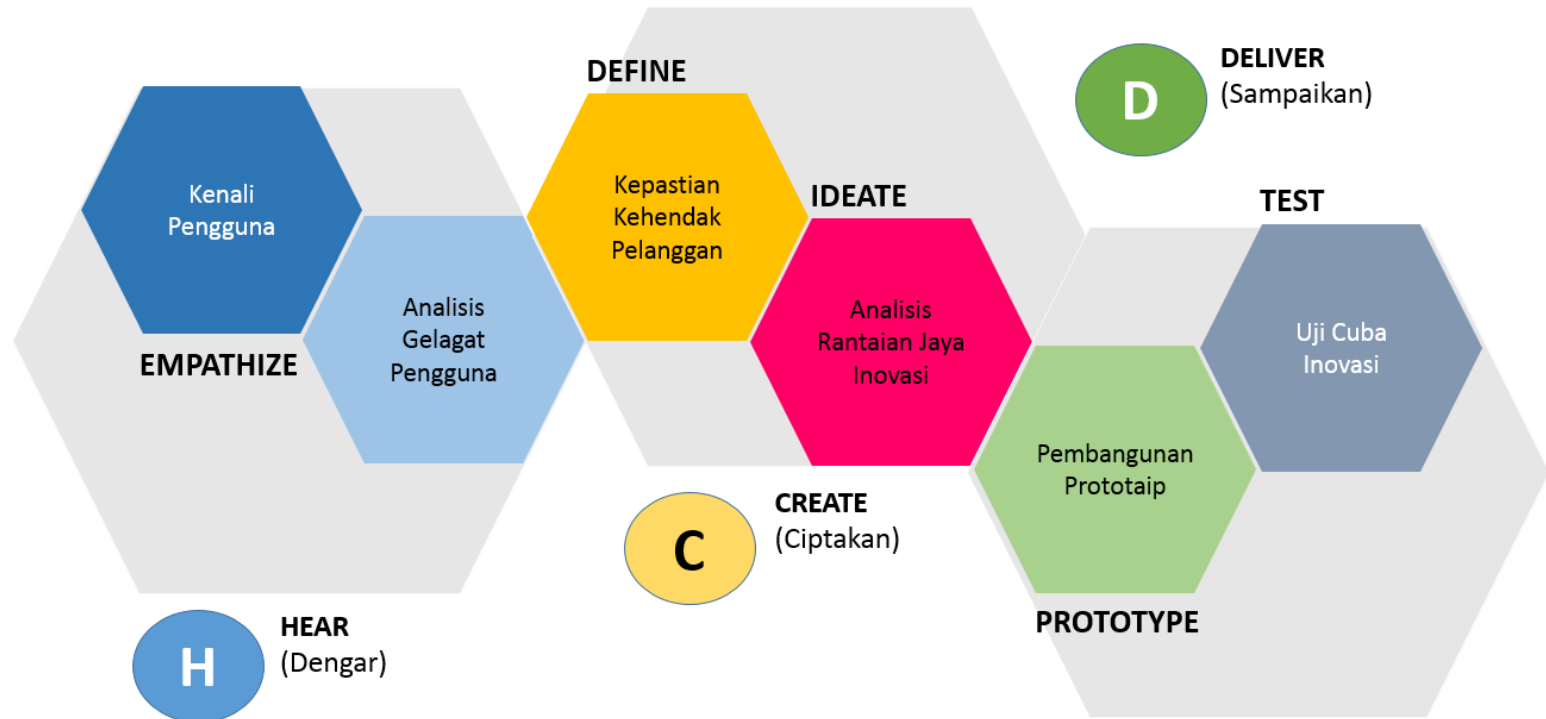


Penambahbaikan

Penambahbaikan sesuatu produk, perkhidmatan atau kaedah sedia ada agar menjadi lebih berkualiti dan kos efektif.

| | | |
|---|---|---|
|  | KREATIF DAN INOVATIF | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Idea baharu yang kreatif diterjemahkan melalui penghasilan projek berinovatif yang memberi manfaat kepada organisasi dan pelanggan |
|  | IMPAK POSITIF YANG TINGGI DAN MENYELURUH | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Organisasi - Meningkatkan kecekapan dan keberkesanan penyampaian perkhidmatan ➤ Pelanggan - Menepati standard perkhidmatan dan memenuhi harapan pelanggan ➤ Masyarakat - Memastikan keperluan sosial masyarakat dipenuhi ➤ Projek boleh dilaksanakan dalam tempoh singkat |
|  | PULANGAN NILAI TERBAIK | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Penjimatan kos melalui pengoptimuman penggunaan sumber ➤ Penjanaaan atau peningkatan pendapatan |
|  | REPLIKASI | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Projek berpotensi diadaptasi secara terus atau diubah suai mengikut keperluan agensi ➤ Agenda replikasi perlu diambil kira pada peringkat penghasilan projek sebagai langkah awal pengembangan potensi projek |
|  | PENGGOMERSIALAN | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Penciptaan dan penyampaian nilai baharu kepada pelanggan di pasaran ➤ Projek berupaya bersaing di pasaran serta mampu menjana pendapatan ➤ Agenda pengkomersialan perlu diambil kira pada peringkat penghasilan projek sebagai langkah awal pengembangan potensi projek |

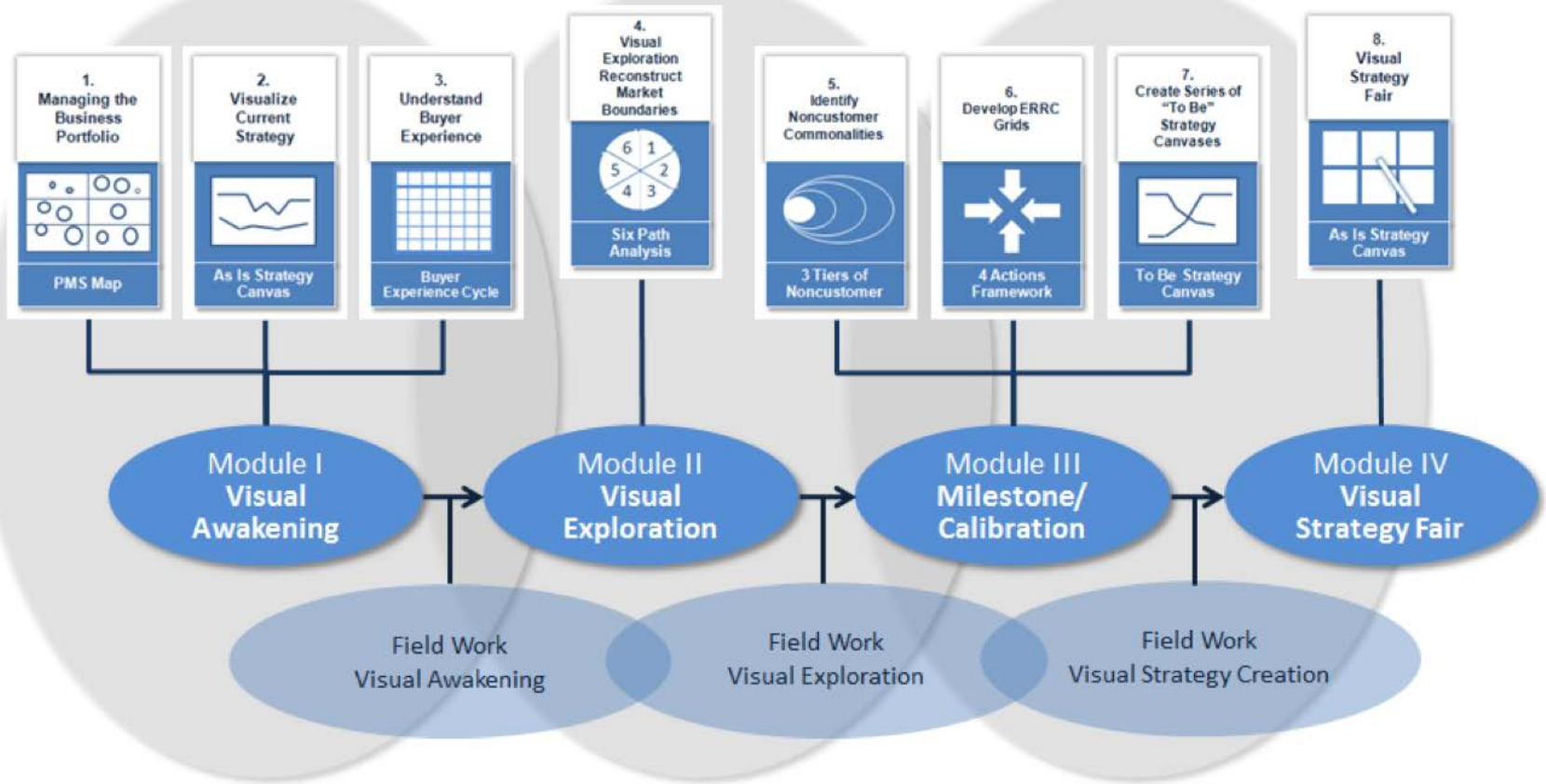




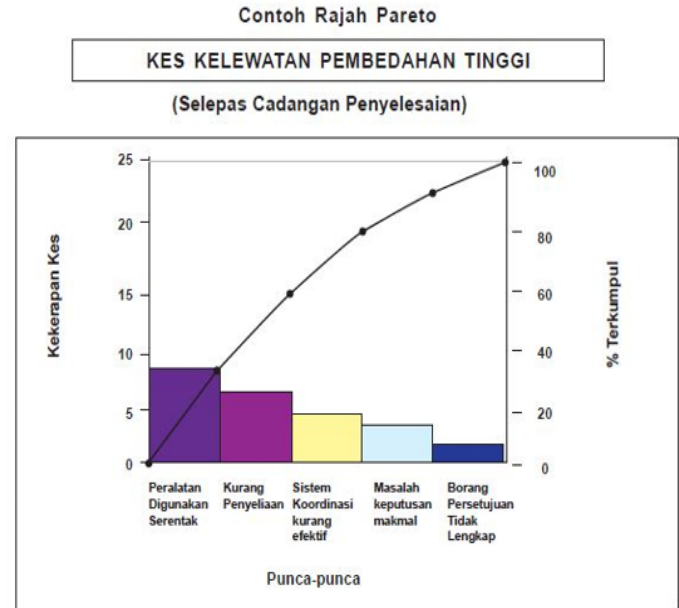
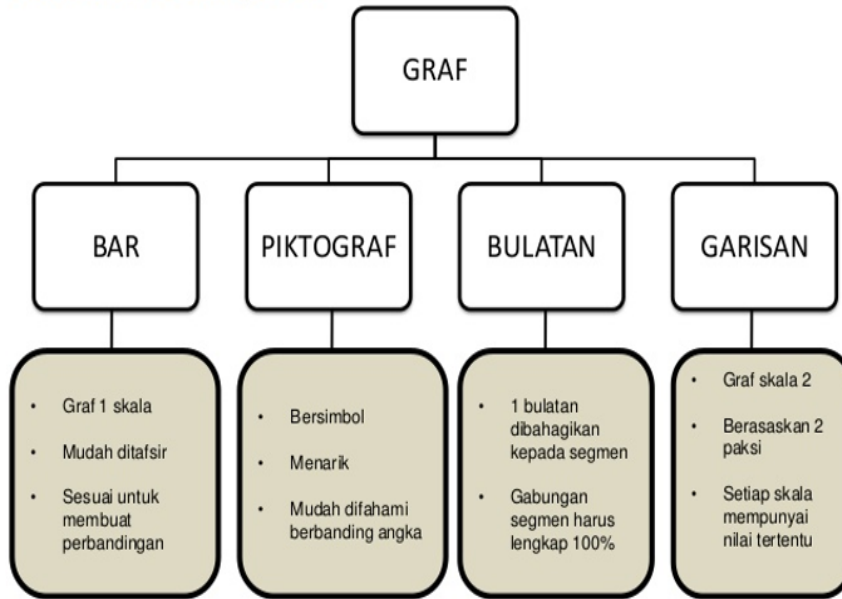
Sumber: Kukuh Indraprasena dari *Young Academic Entrepreneur*, Indonesia

- KIK UiTM V3.0 memperkenalkan teknik dan kaedah penghasilan projek *Blue Ocean Strategy* (BOS). BOS adalah berdasarkan konsep yang dipelopori oleh Prof W. Chan Kim and Renée Mauborgne mulai tahun 2005.
- BOS digunakan untuk memperkasa idea kepada sesuatu inovasi unggul yang terkehadapan dan melepasi kebiasaan melalui empat (4) fasa intervensi iaitu; *Visual Awakening, Visual Exploration, Milestone/Calibretion* dan *Visual Strategy Fair*

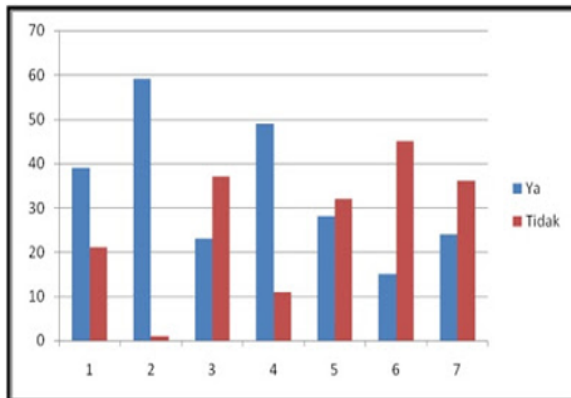
<http://bergconsulting.com.au/blue-ocean-strategy>



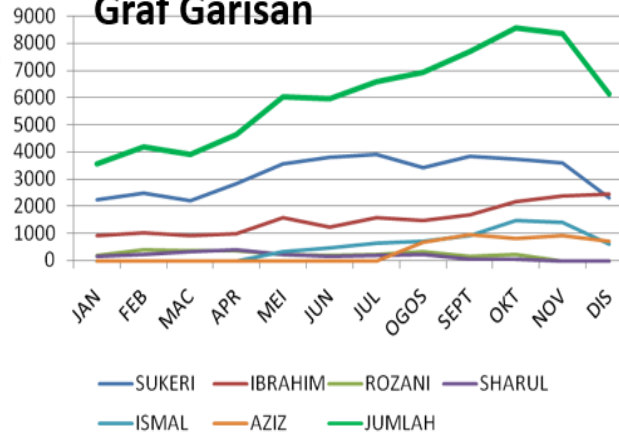
*PMS (Pioneers-Migrators Settlers) Map



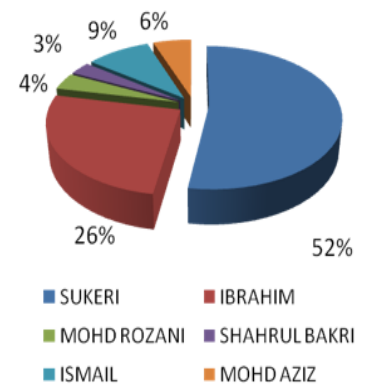
Carta Bar



Graf Garisan



PERATUS PENGELUARAN SUSU PPIT PASIR PUTEH 2012



FASA PENGHASILAN PROJEK

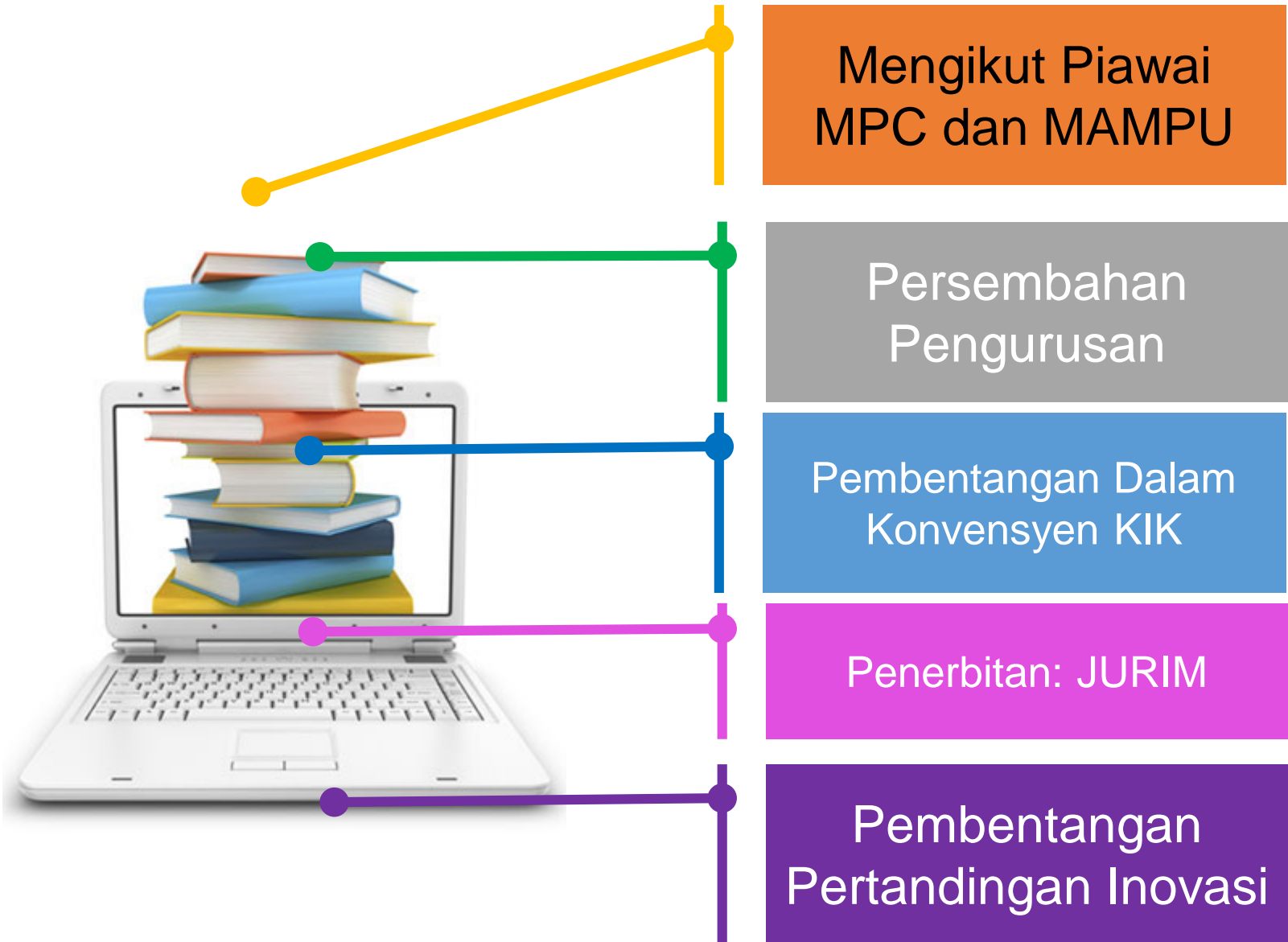
- Pembentukan Kumpulan
- Pemilihan dan Analisa Awal Projek
- Jangkaan Bidang dan Kategori Inovasi
- Pemilihan Teknik Pengendalian Projek
- Analisis punca dan cadangan penyelesaian/ penambahbaikan projek.
- Uji cuba dan penghasilan projek.
- Penggunaan hasil projek di Jabatan.

FASA PENGIKTIRAFAN PROJEK

- Pelaporan Projek
- Persembahan Pengurusan
- Penyertaan Program Pengiktirafan Dalaman
- Perlindungan Harta Intelek Hasil Projek

FASA PENGEMBANGAN PROJEK

- Penyeragaman Hasil Projek
- Promosi Hasil Projek
- Replikasi Hasil Projek
- Pengkomersialan Hasil Projek



| Bil | Kriteria |
|-----|--|
| I | Pengenalan |
| II | Pemilihan & Sasaran Projek |
| III | Analisis Peluang Penambahbaikan |
| IV | Cadangan Kreatif & Inovatif dan Pelaksanaannya |
| V | Pemantauan dan Penyeragaman |
| VI | Keberhasilan Projek |
| VII | Persembahan |



| | KRITERIA |
|----|-----------------------------------|
| 1. | Kreativiti |
| 2. | Relevan |
| 3. | Signifikan |
| 4. | Keberkesanan |
| 5. | Kelestarian |
| 6. | Kualiti & Pengiktirafan |
| 7. | Potensi Replikasi/Pengkomersialan |



**1. AMAT
LEMAH**

2. LEMAH

**3.
SEDERHANA**

4. BAIK

**5. SANGAT
BAIK**

* Rujuk lampiran dalam Garis Panduan Pelaksanaan Kumpulan Inovasi dan Kreativiti Universiti Teknologi MARA

| Kategori Anugerah | Jumlah Markah Peringkat Zon | Jumlah Markah Peringkat UiTM |
|-------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Emas | >250 | >400 |
| Perak | 150 - 249 | 200-399 |
| Gangsa | <150 | <199 |





Anugerah (monetary dan bukan monetary)

| Kriteria Keberhasilan Projek | Huraian | Tindakan Pembuktian |
|--|---|---|
| Kreatif dan Inovatif | <ul style="list-style-type: none"> Keunikan idea dan ciptaan baharu memberi manfaat kepada organisasi dan pelanggan | <ul style="list-style-type: none"> Surat / dokumen akuan pencarian, model / alat prototaip |
| Impak Positif yang tinggi dan menyeluruh | <ul style="list-style-type: none"> Organisasi – peningkatan kecekapan Pelanggan – menepati standard perkhidmatan Masyarakat – memenuhi keperluan masyarakat Projek – berjaya dilaksana dalam tempoh singkat | <ul style="list-style-type: none"> Surat / dokumen akuan Penghargaan dan pengiktirafan Keratan akhbar / media sosial Video / berita Gambar |
| Pulangan nilai terbaik | <ul style="list-style-type: none"> Penjimatan kos Penjanaan pendapatan | <ul style="list-style-type: none"> Surat / dokumen pengesahan |
| Replikasi | <ul style="list-style-type: none"> Projek berjaya diadaptasi mengikut keperluan jabatan dan pelanggan | <ul style="list-style-type: none"> Surat / dokumen pengesahan dan penyeragaman |
| Pengkomersialan | <ul style="list-style-type: none"> Penciptaan dan kebolehpasaran Projek berdaya saing dan menjana pendapatan | <ul style="list-style-type: none"> Dokumen pendaftaran harta intelek Bukti hasil jualan |

Pendekatan utama iaitu perkongsian (*sharing*) dan pengiktirafan (*recognition*)

AISA
Anugerah Inovasi Sektor Awam

AIPM
Anugerah Inovasi Perdana Menteri

Anugerah
Inovasi Negara

CAPAM
Commonwealth Association of Public
Administration and Management

ITEX *Award*
International Invention and
Innovation Exhibition (ITEX)
Awards

IIA *International
Innovations
Awards*

APIC
Annual Productivity &
Innovation Conference &
Exposition

<https://www.ribu.uitm.edu.my>

Protect Your **INTELLECTUAL PROPERTY** Rights

www.ribu.uitm.edu.my



Patent
Trademark
Copyright
Industrial Design
Utility Innovation





Projek KIK menyertai pameran
(showcase)



Pihak yang berminat berhubung
terus dengan pemilik projek bagi
tujuan replikasi

55

UiTM
HistoricFirst

Congratulations
UiTM Medical Faculty

4th
Transplant Centre

First Kidney Transplant performed
in UiTM 14th November 2017
in collaboration with UM

SISTEM SOKONGAN KIK UiTM



Kumpulan
Inovatif dan Kreatif (KIK)

*Pembangunan Panel Penilai
Penganjuran Konvensyen KIK UiTM
Ganjaran & Pengiktirafan*

*Penyertaan Konvensyen & Pertandingan Inovasi Luar
Repositori Inovasi*

From: The Vice Chancellor

www www.uitm.edu.my @VCUiTM f



INQKA QSOE IQAV QUALITY AWARDS WEB MEDIA UiTM SYSTEMS DOWNLOAD CALENDAR



158
2018 overall rank

181
2016/2017 overall rank

WE ARE
THE TOP 1.3%
UNIVERSITIES
IN ASIA

be spectacular
bold
UiTM









QUALITY AND PRODUCTIVITY ASSOCIATION OF THE PHILIPPINES (QPAP), INC.

COME JOIN US!

2017 INTERNATIONAL CONVENTION ON QUALITY CONTROL CIRCLES

OKADA MANILA
METRO MANILA, PHILIPPINES



QUALITY TEAMS EVOLVED
DRIVING CHANGE AND SUSTAINABILITY THROUGH QUALITY CIRCLES

OCTOBER 24-27, 2017

11 - 13
MAY 2017

KUALA LUMPUR
CONVENTION CENTRE,
MALAYSIA



ITEX 17

M A L A Y S I A

28TH INTERNATIONAL INVENTION, INNOVATION & TECHNOLOGY EXHIBITION



portalkik.uitm.edu.my

Pengurusan Kumpulan Inovatif dan Kreatif

MOHD EHSAN BIN AMIN
(Fasilitator)

UTAMA

- Kumpulan
 - Senarai Kumpulan
 - Pengesahan Kumpulan
- Projek
- Konvensyen

Muat Turun

Mozilla Firefox

Flash Player

Adobe Reader

Internet Explorer

LATAR BELAKANG KIK

OBJEKTIF KIK

MUAT TURUN

BERITA SEMASA

01

02

03

04

LOG KELUAR

SPKIK
SISTEM PENGURUSAN KUMPULAN INOVATIF & KREATIF

Log Masuk

No Pekerja

Password

LOGIN RESET [Forgot Password?](#)

Nota : Sila gunakan login ID dan kata laluan seperti login pada Portal I-Staff

2017 © SPKIK | Institut Kualiti dan Pengembangan Ilmu.

INQKA
INSTITUTE OF QUALITY AND KNOWLEDGE ADVANCEMENT

EDISI 01, ISU 01
ISSN 2600-7606
NOVEMBER 2017

ENG 4:07 PM 17/12/2017

<https://inqka.uitm.edu.my/main/.../jurnal-inovasi-malaysia-jurim>



<http://habinovasi.mampu.gov.my/>

- Rujukan:
 - 1) Pekeliling Transformasi Pentadbiran Awam Bilangan 1 Tahun 2016
 - 2) Slaid taklimat KIK HB UiTM, MAMPU & INTAN
 - 3) Garis Panduan KIK UiTM 2017





Terima Kasih

Institut Kualiti dan Pengembangan Ilmu (InQKA)

Universiti Teknologi MARA
Blok A, Aras 5,
Bangunan Akademik 2,
40450 Shah Alam, Selangor

UiTM HistoricFirst

Congratulations
UiTM Medical Faculty

Malaysia's
4th Kidney
Transplant Centre

First Kidney Transplant performed
in UiTM 14th November 2017
in collaboration with UM



From: The Vice Chancellor



Tel: +603 5543 5702/5711/5703/5713/5732

Faks: +603 5543 5721/5722



Emel: inqka@salam.uitm.edu.my



158
2018 overall rank

181
2016/2017 overall rank

WE ARE
THE TOP 1.3%
UNIVERSITIES
IN ASIA

